



ordinario

ant.: Carta N° 34 de la CRDP con fecha 12.05.2025 y Ord N° 1641 del GORE con fecha 16.05.2025.

mat.: Solicita priorización del Consejo Regional a propuesta de financiamiento basal CRDP 2025.

DE: GOBERNADOR REGIONAL – REGIÓN DE COQUIMBO

A: VALERIA CERDA DUHALDE

SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO REGIONAL DE COQUIMBO

En el marco de la presentación de la iniciativa “Propuesta de Financiamiento Basal para el Funcionamiento y Operación 2025” de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), código BIP 40070976-0, informo a usted que, tras la revisión de los antecedentes entregados por dicha institución, el Gobierno Regional de Coquimbo ha resuelto otorgar la Aprobación Técnica (AT) favorable al programa presentado, por un monto total de M\$499.703.

Cabe señalar que, mediante el Acuerdo CORE N° 14.956, ya se encuentra aprobado el financiamiento del Basal 2025-2026 por un monto de M\$719.963. No obstante, dicho programa debió ser reformulado debido a la postura desfavorable de la Dirección de Presupuestos (DIPRES), frente al Ord. N°1235 que solicitaba la aprobación de la continuidad del convenio de transferencia corriente para el período 2025-2026.



Esta situación impidió continuar con la tramitación administrativa de la iniciativa en los términos originalmente planteados, que contemplaban una duración de 12 meses. Asimismo, se procedió a modificar el nombre de la iniciativa aprobada inicialmente como “Transferencia Basal CRDP 2025-2026”, con el fin de asegurar coherencia entre el período de financiamiento aprobado y la denominación del proyecto.

En virtud de lo anterior, y conforme a lo señalado, solicitamos a usted someter esta iniciativa a priorización por parte del Consejo Regional.

Sin otro particular. Saluda atentamente a Ud.,

“POR ORDEN DEL GOBERNADOR REGIONAL”



Firmado por:
Francisco Javier Velásquez Novoa
Jefatura de División de Fomento e
Industria
Fecha: 19-05-2025 14:17 CLT
Gobierno Regional de la Región de
Coquimbo

JAHB MHSR



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/CJALXF-248>

18.- MINUTA TÉCNICA INICIATIVA (TRANSFERENCIAS CORRIENTES Y DE CAPITAL)

NOMBRE INICIATIVA	Propuesta de financiamiento basal para el funcionamiento y operación 2025 de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo (CRDP)
INSTITUCIÓN FORMULADORA	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo
CÓDIGO BIP	
SUBTÍTULO	
TIPO TRANSFERENCIA	

Fecha: mayo 2025.

Objetivo de la iniciativa (máximo 1.500 caracteres)

Contribuir al desarrollo y mejoramiento sostenible de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, mediante la articulación público-privada y la ejecución de iniciativas estratégicas.

Monto solicitado y plazos:

Monto Año 1 (M\$)	Monto Total (M\$)	Plazo (Meses)
\$ 499.703.000	\$ 499.703.000	10 meses

Resumen de la iniciativa (máximo 2.000 caracteres)

La CRDP durante su periodo de operación ha generado una creciente integración de los actores que trabajan vinculados al área de fomento productivo, esto a través del trabajo realizado mediante sus áreas de trabajo y ejes estratégicos que permiten coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemáticas regionales de carácter transversal. En esta línea, se han concretado diversos estudios y proyectos durante los años 2017 a 2024 en torno a las áreas de trabajo: Recurso Hídrico, Capital Humano, Medio ambiente y Sustentabilidad, Alimentario, Internacionalización de la Región de Coquimbo y Promoción Regional. Cabe destacar, la importante vinculación que se ha desarrollado con los actores privados, apalancando más de 9.000 millones de pesos y desarrollando una serie de importantes iniciativas para la región.

La principal característica es generar un rol articulador y de gestión entre organismos público-privados-academia, así como fomentar el desarrollo económico regional con la participación de actores locales por intermedio de una visión estratégica y transversal centrada en el largo plazo, con especial énfasis en la descentralización y desarrollo territorial.

La CRDP en esta nueva postulación de financiamiento basal, responde a dichas necesidades del territorio y presenta un proyecto que tiene por objetivo desarrollar, gestionar iniciativas y dar continuidad a las temáticas en torno las seis áreas de trabajo, las cuales son: Medio Ambiente y Sustentabilidad, Recursos Hídricos, Producción Alimentaria, Internacionalización, Promoción Regional y Capital Humano, los trabajos desarrollados en cada una de estas áreas permitirán apoyar técnicamente las diversas iniciativas y desafíos productivos para aumentar la competitividad de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, y por otro lado dar continuidad a las iniciativas que están siendo ejecutadas por la CRDP.

Justificación de la iniciativa (máximo 2.000 caracteres)

La CRDP a lo largo de los últimos 13 años ha realizado un trabajo en torno al desarrollo económico regional, generando una serie de iniciativa y desarrollando proyecto que van en directo beneficio de los habitantes de la región de Coquimbo.

A través de esta iniciativa se pretende dar continuidad al trabajo realizado hasta ahora por la CRDP, tenido como foco central el desarrollo Económico regional y el impulso de nuevas iniciativas a desarrollar; para esto se dará continuidad al trabajo enfocado en los tres roles fundamentales que se desprenden de sus objetivos fundacionales generales, bajo los cuales alinea su actuar en función de los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

Los Roles que desarrolla la CRDP son:

- **Articulación:** Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.
- **Difusión:** Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.
- **Estudios y Proyectos:** Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regionales.

Los objetivos estratégicos de la CRDP son:

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

Relación con los instrumentos de planificación y líneas prioritarias del Gobierno Regional

Los roles definidos por la CRDP se alinean a los objetivos estratégicos del Gobierno Regional, los cuales se enumeran a continuación

1. Elaborar e implementar instrumentos de planificación regional que favorezcan al desarrollo equitativo de los territorios, la descentralización y los vínculos internacionales e interregionales.
2. Materializar la planificación regional, a través de la coordinación de Planes y programas de Inversión Pública Regional, para satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo del territorio.
3. Asegurar la calidad en la ejecución del FNDR gestionando en forma oportuna y eficiente los recursos propios.

También existe una vinculación del plan de trabajo planteado por la CRDP, con los ejes estratégicos del Gobierno Regional 2021 - 2025, que busca “Impulsar y orientar un Desarrollo Sustentable para la Región de Coquimbo, considerando como pilares esenciales, el bienestar y calidad de vida de las personas; la protección del Medio Ambiente; y viabilizando un desarrollo económico próspero y equitativo para las personas y el territorio regional”. En este sentido la CRDP proyecta trabajar en iniciativas que busquen mejorar la Sustentabilidad en proyectos y procesos productivos, incorporar la Participación Ciudadana y Comunidad, en las distintas iniciativas que se ejecuten, trabajar en resaltar la Identidad Regional en diferentes materias del desarrollo productivo.

Productos entregables:

- En el caso de esta iniciativa como financia el funcionamiento y operación de la CRDP, los productos entregables corresponderían al cumplimiento de cada actividad planificada a realizar. Los cuáles serán declarados en cada informe de gestión trimestral establecido por convenio CRDP-GORE.

Componentes:

1. Articulación: Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.
2. Difusión: Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.
3. Estudios y Proyectos: Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regionales.

Actividades:

Nombre	Resumen	Justificación	Monto
Convenios Firmados	Para esta actividad se tiene como meta firmar 8 convenios de colaboración, utilizando como medio de verificación una copia del convenio firmado. Se tiene como supuesto la existencia de instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.	A través de esta actividad se evidencia la eficiencia de la amplitud de la red de colaboración de la CRDP.	\$ 19.988.120
Red de colaboración de la CRDP.	Para esta actividad se tiene como meta ampliar la red de colaboración en 4 nuevas instituciones. Para la verificación del cumplimiento se necesita de un listado con las nuevas instituciones de la red de la CRDP. Como supuesto se tiene la existencia de instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.	A través de esta actividad se logra demostrar la eficacia de la amplitud de la red de colaboración.	\$ 14.991.090
“Nuevos Canales de Comercialización	Se establecieron como objetivos añadir 8 nuevos canales de comercialización, y a lo menos obtener 5 beneficiarios por canal de comercialización generado. Para comprobar estos	Apoyar la comercialización de Empresas, emprendimientos regionales.	\$ 24.985.150

	objetivos se necesita la realización de un informe de canal de comercialización, y una lista de participación por canal. Como supuestos para la realización de esta actividad se tiene la existencia de recursos y empresas para gestionar nuevos canales de comercialización.		
Alcance de canales de comercialización generados	obtener 5 beneficiarios por canal de comercialización generado. Para comprobar estos objetivos se necesita la realización de un informe de canal de comercialización, y una lista de participación por canal. Como supuestos para la realización de esta actividad se tiene la existencia de recursos y empresas para gestionar nuevos canales de comercialización.	Apoyar la comercialización de Empresas, emprendimientos regionales.	\$ 14.991.090
Nuevas oportunidades de comercialización	Para esta actividad se estableció como objetivo alcanzar 8 nuevos canales para oportunidades de comercialización. Se necesitará de la realización de dos informes, de cumplimiento y de ventas del beneficiario. Como supuesto se tiene que existen empresas con necesidad de gestionar nuevos canales de comercialización.	Apoyar la visibilización de empresas y emprendimientos regionales.	\$ 24.946.170
Asesoramiento técnico a empresas o emprendimientos	Se tiene como meta para la realización de esta actividad 20 empresas o emprendimientos asesorados por la CRDP y como método de verificación se solicita un registro de asesoramiento. Como supuesto se tiene que existen empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento en alguna/as de las 6 áreas de trabajo de la CRDP.	Apoyar y fortalecer técnicamente a empresas y/o emprendimientos.	\$ 24.946.170
"Asesoramiento a Instituciones regionales,	Para la realización de esta actividad se pretende llegar a 6 instituciones del sector público	Apoyar y fortalecer técnicamente a Instituciones regionales,	\$ 19.988.120

nacionales e Internacionales	asesoradas. Para esto se necesita un registro de asesoramiento y un informe de mejora de posición competitiva. Se tiene como premisa que existen instituciones del sector público, empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento por parte de la CRDP.	nacionales e Internacionales	
Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.	Se estableció que 4 empresas que mejoren su posición competitiva debido a la asesoría. Para esto se necesita Las empresas o emprendimientos asesorados entregan información requerida para medir el impacto del asesoramiento. Se tiene como premisa que existen instituciones del sector público, empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento por parte de la CRDP.	Apoyar y fortalecer técnicamente a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales	\$ 19.988.120
“Apalancamiento de recursos”	La meta establecida es llegar a la cantidad de \$715.769.593.- recursos apalancados. Como método de verificación se necesita de comprobantes de ingreso o reporte de montos apalancados. Se tiene como premisa la existencia de fuentes de financiamiento disponible para postular a proyectos.	Gestionar recursos distintos al basal para desarrollar nuevas actividades o proyectos.	\$ 29.982.180
“Mesas de trabajo lideradas por la CRDP”	Para esta actividad se tiene como meta la realización de 3 reuniones anuales por cada mesa. Para esto se debe realizar un informe de reunión y tomar fotografías o lista de asistencia, además de un informe de desarrollo de la mesa de trabajo. Como supuesto se tiene que existen los recursos disponibles para realizar las mesas de trabajo, además del interés de los integrantes por participar en	Fortalecer red de Fomento Regional.	\$ 14.991.090

	las reuniones.		
Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.	Se espera que al menos el 70% de los integrantes de la mesa participen en dichas reuniones. Para esto se debe realizar un informe de reunión y tomar fotografías o lista de asistencia, además de un informe de desarrollo de la mesa de trabajo. Como supuesto se tiene que existen los recursos disponibles para realizar las mesas de trabajo, además del interés de los integrantes por participar en las reuniones.	Fortalecer red de Fomento Regional.	\$ 9.994.060
“Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP”	Como objetivo se tiene participar en 4 mesas de trabajo no lideradas por la CRDP, para la verificación de esta meta se utilizará un informe de participación que debe ser realizado por el participante. La premisa para llevar a cabo esta tarea es la existencia de mesas de trabajo relacionadas a las áreas de trabajo de la CRDP	Fortalecer red de Fomento Regional.	\$ 9.994.060
Iniciativas de Impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP	Desarrollar y presentar al menos 4 propuestas concretas y viables anualmente. Considerando que existen necesidades regionales que se pueden abordar con proyectos y que existen fuentes de financiamiento públicas y privadas para financiar iniciativas regionales.	Fortalecer red de Fomento Regional.	\$ 24.985.150
“Actividades de formación realizadas por la CRDP”	Se tiene como objetivo la realización de 8 actividades de formación por parte de la CRDP. Para esto se tiene que realizar un informe de actividad de formación. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de formación.	Traspasar habilidades y fortalecer técnicamente a beneficiarios de cada actividad.	\$ 29.982.180
“Actividades de	Se tiene como objetivo la	Traspasar habilidades y	\$ 29.982.180

difusión realizadas por la CRDP"	realización de 8 actividades de difusión por parte de la CRDP. Para verificar la realización de esta actividad se necesita de un informe de difusión, además de la lista de invitados y asistentes a la actividad. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de difusión, además de la existencia de recursos disponibles para desarrollar dichas actividades.	fortalecer técnicamente a beneficiarios de cada actividad.	
Porcentaje de Participación.	Se proyecta obtener una participación de al menos un 60% de participación en cada actividad. Para verificar la realización de esta actividad se necesita de un informe de difusión, además de la lista de invitados y asistentes a la actividad. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de difusión, además de la existencia de recursos disponibles para desarrollar dichas actividades	Traspasar habilidades y fortalecer técnicamente a beneficiarios de cada actividad.	\$ 9.994.060
Difusión de actividades en redes sociales.	La meta establecida en la realización de esta actividad es que el 90% del total de actividades deben ser difundidas por redes sociales. Se solicitará un informe de publicación de actividades. Para el cumplimiento de este objetivo se tiene que existen actividades que se difunden en redes sociales.	Posicionar el rol de la CRDP.	\$ 14.991.090
Difusión de actividades en medios regionales	La meta establecida es lograr que al menos el 50% de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios regionales, para poder verificar	Posicionar el rol de la CRDP.	\$ 19.988.120

	este cumplimiento se necesita de un informe de publicación en medios. Como factor externo que asegura la realización de esta actividad, es la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.		
Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales.	La meta establecida es lograr que al menos el 1 de las actividades realizadas deben ser difundidas en medio nacionales o internacionales, para poder verificar este cumplimiento se necesita de un informe de publicación en medios. Como factor externo que asegura la realización de esta actividad, es la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.	Posicionar el rol de la CRDP.	\$ 29.982.180
Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales.	Para la realización de esta actividad se pone como objetivo el apalancamiento del 20% del monto total ejecutado en notas de prensa. Para verificar el cumplimiento de esta actividad se solicita un informe de apalancamiento de notas. Como supuesto se tiene la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.	Gestionar nuevos recursos distintos al basal para posicionar el rol de la CRDP.	\$ 29.982.180
Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP.	Se tiene como meta la creación de 1 boletín cada dos meses, para la verificación del cumplimiento de esta actividad se solicita un boletín informativo. Como supuesto se tiene la existencia de actividades o proyectos para informar en boletines.	Posicionar el rol de la CRDP.	\$ 24.985.150
Proyectos Postulados	Como objetivo de esta actividad se tiene la realización de 20 postulaciones a proyectos en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de postulación. Como factor que asegura la realización de esta	Desarrollar iniciativas que fortalezcan a la red de fomento de la Región de Coquimbo.	\$ 24.985.150

	actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP.		
Proyectos adjudicados como Ejecutor	Como objetivo de esta actividad se tiene la adjudicación de 4 proyectos como ejecutor en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de adjudicación. Como factor que asegura la realización de esta actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP	Desarrollar iniciativas que fortalezcan a la red de fomento de la Región de Coquimbo.	\$ 14.991.090
Proyectos adjudicados como Coejecutor	Como objetivo de esta actividad se tiene la adjudicación de 8 proyectos como coejecutor en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de adjudicación. Como factor que asegura la realización de esta actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP	Desarrollar iniciativas que fortalezcan a la red de fomento de la Región de Coquimbo.	\$ 14.991.090

Detalle Inversión por ITEM

Ítem	Monto
Recurso Humano	\$ 317.119.766
Gastos Generales	\$ 51.850.000
Material Fungible	\$ 3.460.000
Pasajes y Viáticos	\$ 6.000.000
Difusión - Seminarios	\$ 113.423.234
Equipos	\$ 150.000
Capacitación	\$ -
Software	\$ 7.700.000
Infraestructura	\$ -
TOTAL	\$499.703.000

Datos de la contraparte

Responsable de la iniciativa: Francisco Aguirre.

Cargo: Gerente Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

Correo electrónico: faguirre@crdp.cl

Carta Gantt:

ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Componente N°1 : Articulación										
Actividad 1.1: Convenios Firmados			x	x	x	x				x
Actividad 1.2: Red de colaboración de la CRDP.					x		x			
Actividad 1.3: Nuevos canales de comercialización				x		x	x	x		
Actividad 1.4: Alcance de canales de comercialización generados				x		x		x		x
Actividad 1.5: Nuevas oportunidades de comercialización				x	x	x	x	x		
Actividad 1.6: Asesoramiento técnico a empresas o emprendimientos	x		x		x		x		x	
Actividad 1.7: Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales		x	x		x	x	x			
Actividad 1.8: Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.				x	x	x		x		x
Actividad 1.9: Apalancamiento de recursos	x		x		x		x		x	
Actividad 1.10: Mesas de trabajo lideradas por la CRDP		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 1.11: Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.				x				x		
Actividad 1.12: Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP			x		x		x		x	
Actividad 1.13: Iniciativas de impacto presentadas por mesas técnicas lideradas por la CRDP					x			x		
Componente N°2: Difusión										
Actividad 2.1: Actividades de formación realizadas		x		x		x		x		
Actividad 2.2: Actividades de difusión realizadas	x		x			x	x			
Actividad 2.3: Porcentaje de Satisfacción.		x		x		x		x		x
Actividad 2.4: Difusión de actividades en redes sociales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2.5: Difusión de actividades en medios regionales					x	x				

Actividad 2.6: Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales.		x	x		x			x		x
Actividad 2.7: Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales.			x			x			x	
Actividad 2.8: Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP.			x			x			x	
Componente N°3: Programas y Proyectos										
Actividad 3.1: Postulación de Proyectos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 3.2: Adjudicación de Proyectos como ejecutor				x				x		x
Actividad 3.3: Adjudicación de Proyectos como coejecutor			x			x	x		x	

CARTA N°34/

La Serena, 12 de mayo 2025

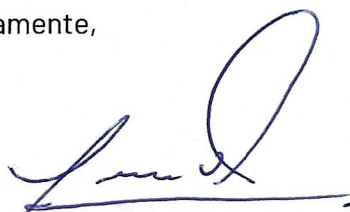
Señor
Cristóbal Juliá de la Vega
Gobernador Región de Coquimbo
Presente

Ref: Respuesta Ordinario N°1498

Junto con saludar cordialmente, y en el marco del Programa **Transferencia Propuesta Financiamiento Basal CRDP 2025-2026**, código BIP: 40070976-0, enviamos respuesta a ordinario N°1498, y adjuntamos los siguientes documentos:

1. Tabla de contenido para el perfil del Programa.
2. Perfil, Cronograma y presupuesto RRHH.
3. Minuta Programa.
4. Matriz de marco lógico.
5. Cronograma Programa.
6. Anexo N°2 Matriz de marco logico y carta gantt basal 2025.
7. Anexo N°3 Presupuesto Basal 2025.

Sin otro particular, se despide atentamente,



FRANCISCO AGUIRRE
GERENTE
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO
REGIÓN DE COQUIMBO

MB/mb

Distribución:

-Francisco Velasquez, Jefe de División de Fomento e Industria.

-Mario Suarez, División de Fomento e Industria, Coordinador de unidad de Fondo de Innivación para la Competitividad.

ordinario

ant.: CARTA N° 34 CRDP

mat.: Aprobación técnica basal CRDP.

de : GOBERNADOR REGIONAL – REGIÓN DE COQUIMBO

a : GERENTE INTERINO CRDP, SR. FRANCISCO AGUIRRE

Junto con saludar muy cordialmente y en relación con la solicitud de financiamiento basal presentado por su institución, se informa que se entrega la **Aprobación Técnica (AT)** de la iniciativa **“TRANSFERENCIA FINANCIAMIENTO BASAL CRDP 2025”**, código BIP: 40070976-0, con un plazo de duración de 10 meses y un presupuesto de **M\$499.703**, la cual fue reformulada debido a una postura negativa por parte de la Dirección de Presupuesto (DIPRES) al Ord. N°1235 despachado con la solicitud de aprobación de continuidad 2025 - 2026 del convenio de transferencia corriente.

Lo anterior, no permitió continuar con la tramitación administrativa de la iniciativa como fue presentada originalmente por una duración de 12 meses, y se modificó el nombre de la iniciativa aprobada inicialmente como **“TRANSFERENCIA BASAL CRDP 2025-2026”**, con el fin de que exista coherencia en el periodo de financiamiento aprobado y el nombre de la iniciativa.

Sin otro particular. Saluda atentamente a Ud.,

“POR ORDEN DEL GOBERNADOR REGIONAL”



Firmado por:
Francisco Javier Velásquez Novoa
Jefatura de División de Fomento e
Industria
Fecha: 16-05-2025 16:55 CLT
Gobierno Regional de la Región de
Coquimbo

MHSR JAHB



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/IMIH7J-265>

PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO BASAL PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN 2025 DE LA CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIÓN DE COQUIMBO (CRDP)

Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo

Mayo 2025



TABLA DE CONTENIDOS

- ❖ IDENTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA
- ❖ IDENTIFICACIÓN EJE (S) ESTRATÉGICOS EN LOS CUALES SE ENMARCA LA INICIATIVA
- ❖ DATOS DE LA INSTITUCIÓN QUE PRESENTA LA INICIATIVA

PERFIL DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1: DIAGNÓSTICO

1.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Contexto

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....

1.2.1 Identificación del Problema

1.2.2 Definición del Problema principal que el programa intenta resolver.....

1.2.3 Efectos del problema

1.2.4 Causas del problema

1.3. DIAGNÓSTICO DE LA NECESIDAD DEL PROGRAMA

1.3.1 Dimensión del problema

1.3.2 Justificación de la necesidad del programa

1.3.3 Factores de Riesgo

1.4. ÁRBOL DE PROBLEMA.....

1.4.1 Diagrama de árbol de problemas (Causa – Efecto).....

1.5. ÁRBOL DE SOLUCIONES

1.5.1 Diagrama de árbol de Soluciones (Objetivos)

CAPÍTULO 2: OBJETIVOS

2.1.FIN

2.2. PROPÓSITOS

2.3.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CAPITULO 3: POBLACIONES

3.1 POBLACIÓN DE REFERENCIA	
3.2. POBLACIÓN POTENCIAL	
3.2.1 Descripción de la población potencial	
3.2.2 Criterios de identificación de la población potencial	
3.2.3 Unidad de medida de la población potencial	
3.2.4 Cuantificación de la población potencial	
3.3. POBLACIÓN OBJETIVO	
3.3.1 Descripción de la población objetivo	
3.3.2 Criterios de priorización de la población objetivo	
3.3.3 Población objetivo cuantificada	
3.4. BENEFICIARIOS	

CAPÍTULO 4: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

4.1. COMPONENTES DEL PROGRAMA	
4.1.1 Componentes del programa (<i>Formato</i>)	
4.2. ACTIVIDADES DEL COMPONENTE	
4.2.1 Actividades del programa (<i>Formato</i>)	
4.2.2 Resumen Componentes, Actividades del Programa, público objetivo y beneficiarios aproximados (<i>Formato</i>)	
4.3. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA	
4.3.1 Tiempo de intervención	
4.3.2 Criterios de egreso	
4.3.3 Sistemas de registro	
4.4. ARTICULACIONES Y COMPLEMENTARIEDADES	
4.4.1 Ejecución por otras instituciones	
4.4.2 Articuciones con otras instituciones	
4.4.3 Complementariedad	
4.4.4 Complementariedad a nivel interno	
4.4.5 Complementariedad a nivel externo	



CAPÍTULO 5: INDICADORES

5.1 MATRIZ MARCO LÓGICO (*FORMATO*)

CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

6.1. PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROGRAMA (*FORMATO*)

6.2. PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROGRAMA (*FORMATO*)

CAPÍTULO 7: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

7.1. FORMATO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (*FORMATO*)

CAPÍTULO 8: CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

8.1. CURRÍCULUM INSTITUCIONAL (*ESQUEMA*)

FORMATOS Y ESQUEMAS PROTOTIPOS

CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO

1.1 Diagnóstico de la situación actual

1.1.1 Contexto

El crecimiento económico, social y sostenible en la región es dinámico y cada vez más complejo. Como es bien sabido, uno de los mayores desafíos para Chile, particularmente en la zona centro-norte, y más específicamente en la Región de Coquimbo, es abordar las brechas de desarrollo que han sido identificadas a través del análisis de diagnóstico de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2030. Este análisis comparó la línea de base actual con las aspiraciones plasmadas en la visión de desarrollo de la región. A partir de ello, se generó un listado de brechas que se transformaron en desafíos transversales que requieren la acción del Gobierno Regional para acercarse a dicha visión.

Entre los principales desafíos regionales que emergen, se encuentran la seguridad hídrica, la equidad territorial, la conectividad regional, la protección de ecosistemas y suelos, el avance hacia una minería responsable, la transformación de la agricultura hacia modelos más sostenibles ante la desertificación, la gestión eficiente de residuos, la seguridad ciudadana, la mitigación y adaptación al cambio climático, la resiliencia ante desastres, el desarrollo turístico, el fortalecimiento de la autonomía regional en el marco de la descentralización, el aumento de la generación de empleo formal y el acceso a la vivienda. Estas son áreas que requieren la formulación de acciones estratégicas para reducir las brechas de desarrollo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Estos factores impactan directamente tanto a la población urbana como rural, así como a todos los sectores productivos. Los sectores más afectados son los rurales, el turismo y la agricultura, especialmente debido a la reducción del 50% de las zonas

s cultivables en los últimos 30 años, lo que refleja una pérdida significativa en el potencial productivo de la región. En 1990, la región de Coquimbo contaba con aproximadamente 300.000 hectáreas cultivables, cifra que ha descendido a menos de 150.000 hectáreas en la actualidad, lo que pone en evidencia la severidad del problema.

La situación actual es resultado de varios factores, entre los que destacan el cambio climático, que ha generado períodos prolongados de sequía, y la creciente demanda de los distintos sectores productivos. En términos hídricos, el sector agrícola es responsable de aproximadamente el 60% de la demanda total de agua en la región, con una presión especialmente fuerte sobre las cuencas del Elqui, Limarí y Choapa, que concentran más del 80% del consumo hídrico de la zona.

También influyen la falta de articulación entre los sectores público, privado y académico, la existencia de sistemas productivos no adecuados para una zona árida, y la migración de población urbana hacia zonas rurales, especialmente a parcelas de agrado. Este fenómeno ha resultado en un crecimiento desordenado de los asentamientos urbanos en zonas rurales, lo que ha generado problemas de infraestructura, falta de servicios básicos y un uso ineficiente del suelo.

Todo esto afecta negativamente la calidad de vida de las personas y limita el desarrollo productivo en la región de Coquimbo. En particular, la migración rural-urbana ha alcanzado niveles preocupantes, con una tasa de migración de aproximadamente un 3% anual en los últimos 5 años, lo que refleja la falta de oportunidades económicas en las zonas rurales.

El impacto de estos factores ha resultado en una pérdida de competitividad en diversos sectores productivos, que requieren la modificación de sus modelos productivos para mejorar su sustentabilidad. Asimismo, ha provocado el deterioro de la calidad de vida de las personas que habitan en las zonas rurales, quienes se ven afectadas por la falta de empleo formal y los limitados servicios disponibles. En la región, el índice de empleo formal en áreas rurales es solo del 22%, frente al 40% en áreas urbanas, lo que acentúa las desigualdades entre ambos territorios.

1.2 Definición del problema

En base a los desafíos identificados en la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2030 para la Región de Coquimbo, uno de los principales problemas de los sectores productivos de la región es fortalecer la competitividad de las empresas y promover la sostenibilidad en el territorio. Específicamente, dentro de los desafíos y problemáticas más relevantes para esta iniciativa, se destacan la seguridad hídrica, la adaptabilidad de la actividad agrícola, la gestión de residuos y economía circular, y el desarrollo turístico.

La seguridad hídrica es clave para la supervivencia y bienestar de las personas, la salud de los ecosistemas y el desarrollo económico. En la Región de Coquimbo, los ríos Los Choros, Limarí y Elqui enfrentan una grave brecha hídrica, debido a la fuerte presión sobre los recursos, lo que genera una necesidad urgente de regular tanto la oferta como la demanda de agua.

Según los Planes Estratégicos de Gestión Hídrica de las Cuencas del Elqui, Choapa y Limarí (2020), el sector agrícola concentra alrededor del 60% de la demanda de agua de la región, siendo la cuenca del Choapa la más afectada, con un 90% de la demanda. A esto se suman otros sectores como el turismo (16%), la minería (3%), el agua potable urbana (2,3%) y el agua potable rural (0,7%). Además, el porcentaje de hogares que se abastecen mediante camiones aljibes y pozos ha aumentado en los últimos años. Según datos del Ministerio de Obras Públicas, alrededor del 7,6% de la población rural de la región depende de este tipo de abastecimiento.

El cambio climático podría agravar aún más la disponibilidad hídrica, debido a la reducción de las precipitaciones, especialmente en las zonas costeras, la disminución de los días de lluvia y la alteración en los patrones de evapotranspiración y escorrentía. Este cambio proyecta una tendencia hacia un clima más árido en la región, lo que hace necesario adaptar los modelos de gestión del agua a las nuevas condiciones climáticas.

En relación con la actividad agrícola, esta enfrenta importantes desafíos, entre los que se destacan la pérdida de suelo agrícola por el crecimiento de las ciudades, la contaminación de los suelos y los cambios derivados del cambio climático. Si no se gestionan adecuadamente, estos factores pueden generar graves problemas para la actividad. El Decreto Ley N°3.516 (1980), que permitió la

parcelación del suelo en el país, ha generado un desarrollo territorial desordenado, transformando áreas rurales en zonas residenciales sin planificación adecuada. Esto ha sobrecargado las infraestructuras viales, ha generado falta de servicios básicos y ha fragmentado los ecosistemas, afectando la calidad ambiental de la región.

1.2.1 Identificación del problema

El proceso de parcelaciones asociado al Decreto Ley N°3.516 del año 1980, que se ha llevado a cabo en todo el país y también en la región, resulta en un desarrollo territorial no planificado que genera la transformación inorgánica y no regulada de suelo rural en zonas residenciales. Este proceso de alteraciones pone en serio riesgo los modos de vida del área rural, sobrecarga la vialidad, carece de infraestructura básica para usos diferentes al agrícola, y provoca impactos ambientales al fragmentar ecosistemas y la marginación de la evaluación de impactos, entre otros.

Se añade a la situación mencionada, los fenómenos relacionados a la degradación del suelo y contaminación de este, lo que también puede disminuir el suelo disponible para la agricultura. Sin embargo, la variable de mayor incertidumbre hacia el futuro de la agricultura regional corresponde al cambio climático y sus consecuencias, especialmente las variaciones en precipitaciones y temperatura en las zonas costeras y cordilleranas, que aumentan los requerimientos de riego y el estrés térmico de las plantas. En este contexto, la actividad agrícola necesita ser adaptativa y aumentar su resiliencia ante los cambios que se avecinan.

Respecto al desafío de la eficiencia en la gestión de residuos y aumentar el reciclaje para así avanzar hacia una economía circular es evidente, con problemáticas que abarcan desde la falta de lugares para la disposición final de residuos, hasta la generación de microbasurales, la falta de iniciativas de reciclaje y revalorización. Este reto se enlaza directamente con el ODS 12, que busca promover modalidades de consumo y producciones sostenibles.

La falta de sitios autorizados para la disposición final de residuos sólidos es una preocupación destacada. Solo el relleno sanitario El Panul cuenta con autorización, recibiendo una gran parte de los residuos de la región (56% de los residuos sólidos). Los otros nueve vertederos existentes operan sin permisos sanitarios, generando impactos ambientales y problemas adicionales.

La situación se agrava con la presencia de numerosos sitios ilegales de disposición final de residuos sólidos en Coquimbo, lo que refleja una falta de infraestructura adecuada para gestionar estos desechos. Además, la región produce una cantidad considerable de residuos de construcción y demolición (alrededor de 108.346 m³), pero carece de instalaciones autorizadas para su recepción.

El bajo nivel de reciclaje y valorización de residuos es otra área de preocupación. Según cifras del Gobierno Regional de Coquimbo, solo se recicla aproximadamente el 2,7% de los residuos inorgánicos generados anualmente, evidenciando la necesidad de fortalecer las iniciativas de reciclaje. Esta situación se complica aún más con una disminución en la cantidad de residuos reciclados en comparación con el aumento de los residuos que terminan en el relleno sanitario o vertedero.

Para que la Región de Coquimbo avance hacia una economía circular requerirá de un enfoque integral que incluya políticas gubernamentales, iniciativas comunitarias y la colaboración entre diversos actores. Es necesario establecer infraestructuras adecuadas, promover prácticas de reciclaje y revalorización, y fomentar la conciencia ambiental en toda la región. Solo a través de esfuerzos coordinados y sostenidos se podrá abordar eficazmente este desafío y avanzar hacia un futuro más sostenible y resiliente.

Conjuntamente, otro de los desafíos más relevantes y cruciales para la región es fomentar el crecimiento del desarrollo turístico, actualmente este desarrollo se relaciona con los destinos sol y playa, pero otros destinos turísticos se han identificado con gran potencial, presentándose como un desafío la promoción del desarrollo turístico sostenible que, junto con crear empleo local, potencie y promueva la cultura e identidad local campesina, así como también los productos locales.

La región destaca por su potencial en observación astronómica, concentrando el 50% de la oferta nacional de astroturismo. Por otra parte, el agroturismo está asociado a la cultura y al patrimonio de la región, encontrándose desde sitios arqueológicos hasta prácticas agrícolas tradicionales que se pueden potenciar y visibilizar.

En estos ejemplos presentados se puede identificar la potencialidad existente en la región. El desafío futuro radica en el desarrollo de infraestructura y su difusión para aumentar su accesibilidad y conocimiento entre los turistas.

Por último, se concluye que los sistemas productivos de la Región de Coquimbo, no se han adaptado adecuadamente a la actual situación de zona árida de la región, lo que produce distintas afectaciones y oportunidades. Esto implica cambiar el paradigma productivo desde un modelo de desarrollo extractivo a uno de desarrollo sustentable, que implique un fuerte sello territorial, trabajo asociativo, nuevos canales de comercialización y una importante agregación de valor productiva.

Por un lado, parte de este problema, se debe al bajo nivel de trabajo asociado entre los distintos sectores públicos, privado y academia, no logrando impactos significativos de las distintas iniciativas que se desarrollan.

Por otro lado, existe una brecha en la difusión y transferencia tecnológica de los resultados, por parte de entidades públicas y/o académicas, que desarrollan una gran cantidad de iniciativas relevantes para el desarrollo local sustentable.

Adicionalmente, se tiene escasos de trabajo directo con los territorios, mediante el desarrollo de iniciativas que logren impacto local, sobre todo en temas de turismo y agricultura, de manera de impedir que el talento y gente joven migre de las zonas rurales a las zonas urbanas. En este sentido es importante el trabajo con las Municipalidades, con organizaciones territoriales privadas y públicas, tal que permitan mantener un contacto directo con las necesidades de sus habitantes.

Finalmente, hay que señalar que existe una escasa producción de I+D+i y emprendimientos locales, que permitan enfrentar de mejor manera los desafíos planteados presentemente, que involucren inversiones y desarrollo tecnológico regional.

1.2.2 Definición del problema principal que el programa intenta resolver

La CRDP trabaja de manera coordinada con el GORE, colaborando activamente en el desarrollo de su plan de trabajo y en el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, especialmente en lo que respecta al "Desarrollo Sustentable para la Región de Coquimbo". Este enfoque se sustenta en tres pilares esenciales: el bienestar y la calidad de vida de las personas, la protección del medio ambiente y la promoción de un desarrollo económico próspero y equitativo para el territorio y su población.

El principal desafío que abordará este programa es **el bajo nivel de competitividad y sustentabilidad de los sectores productivos en la Región de Coquimbo**.

Si bien este problema afecta a diversos sectores productivos, su impacto es particularmente significativo en la agricultura. Según la Sociedad Agrícola Nacional (SANAG), la superficie cultivable en la región ha disminuido en al menos un 50% respecto a los promedios históricos, lo que ha afectado la producción agrícola, especialmente en cultivos de regadío. Según datos entregados por Pisco Chile, las hectáreas dedicadas a las uvas piqueras han disminuido un 33% desde el año 2008, debido en parte a la escasez hídrica y las dificultades en la rentabilidad de los cultivos.

El sector turístico también enfrenta grandes riesgos. Este sector, que depende en gran medida de la demanda de bienes y servicios durante la temporada estival, ha alcanzado ya un límite en cuanto a sustentabilidad. Según estudios del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el turismo en la Región de Coquimbo representa cerca del 6% del Producto Interno Bruto (PIB) regional y genera alrededor de 15.000 empleos directos. Sin embargo, la creciente demanda de agua y el deterioro de los recursos naturales ponen en peligro su viabilidad a largo plazo. A nivel local, las reservas hídricas en la región han disminuido más del 50% en la última década, lo que afecta directamente a este sector. La demanda de agua para el turismo en la temporada alta es particularmente crítica, con un consumo estimado en más de 7.000 m³ diarios en algunas localidades costeras, debido a la masiva llegada de turistas.

Además, los sectores productivos de pequeña escala y de subsistencia en el mundo rural atraviesan serias dificultades en sus sistemas productivos y comerciales, además de una falta de asociatividad. Según el Censo Agropecuario 2017, el 47% de los agricultores de la región se consideran pequeños productores, y enfrentan dificultades para acceder a mercados y obtener financiamiento. Esta situación genera un deterioro notable de la calidad de vida de las personas que habitan en las zonas rurales, con índices de pobreza en estas áreas que superan el 18%, un porcentaje significativamente más alto que el promedio nacional de 11%. Esto también contribuye a la migración desde las zonas rurales hacia las urbanas, especialmente entre la población joven, que ve limitada su oportunidad de desarrollo en estas áreas.

En base a lo anterior, el enfoque principal del programa está orientado a abordar los siguientes puntos críticos:

- **Sustentabilidad de nuevos proyectos e iniciativas en sectores clave.** Según el Ministerio de Economía, solo el 3% de las pequeñas empresas en la región tienen acceso a fondos para innovación y desarrollo tecnológico, lo que limita el impulso de proyectos sustentables.

- **Tratamiento y disposición de residuos urbanos de manera eficiente.** En la Región de Coquimbo, el 70% de los residuos sólidos urbanos no son reciclados, a pesar de que la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) ha sido implementada parcialmente, lo que refleja la necesidad urgente de mejorar la gestión de residuos.
- **Vinculación permanente entre los sectores público, privado y la academia para impulsar iniciativas que mejoren la calidad de vida regional.** Actualmente, solo un 45% de las iniciativas de desarrollo regional cuentan con colaboración activa entre el sector público y privado, lo que limita el impacto de los proyectos.
- **Uso eficiente de los recursos hídricos, dada la creciente escasez.** Según el Informe de Gestión Hídrica 2020, la cuenca del Limarí experimenta una disminución de agua disponible de un 24% para el año 2030, lo que resalta la necesidad urgente de optimizar el uso del agua.
- **Oferta y demanda de capital humano en la Región de Coquimbo,** adecuando las competencias a las necesidades del mercado. Según el Observatorio Laboral de la Región de Coquimbo, existe una brecha del 12% entre la oferta de habilidades en la región y las demandas del mercado laboral, especialmente en áreas relacionadas con la innovación tecnológica y la sostenibilidad.
- **Innovación y emprendimiento como motores esenciales para el desarrollo económico territorial.** En 2020, solo el 5% de los startups en la región estaban enfocadas en modelos de negocio innovadores y sostenibles, lo que muestra un margen significativo de crecimiento en este ámbito.
- **Atracción de inversiones extranjeras que impulsen el crecimiento económico regional.** En 2022, las inversiones extranjeras directas (IED) en la región fueron de apenas 35 millones de dólares, representando menos del 2% del total de inversiones extranjeras del país.
- **Generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.** Según el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, la inversión en I+D+i en la región de Coquimbo representa solo el 0,3% del PIB regional, lo que está muy por debajo del promedio nacional del 0,7%.
- **Potencial diferenciador de las materias primas producidas en la Región de Coquimbo, como valor agregado.** La producción de productos orgánicos en la región ha crecido un 10% anual en la última década, pero la comercialización de estos productos fuera de la región sigue siendo limitada, con solo un 15% de exportación a mercados internacionales.
- **Comercialización de productos alimentarios, fortaleciendo su competitividad en mercados locales y globales.** La región produce más de 450.000 toneladas de productos agrícolas al año, pero solo el 25% de los productos son procesados o valorados dentro de la región.
- **Desarrollo y promoción del turismo regional tanto a nivel nacional como internacional.** El turismo en la región ha mostrado un crecimiento del 8% anual, pero sigue siendo altamente dependiente del turismo de sol y playa, con un potencial sin explotar en áreas como el astroturismo, en donde la región concentra el 50% de la oferta nacional.

Este programa tiene el potencial de transformar la Región de Coquimbo en un modelo de desarrollo sustentable, inclusivo y competitivo, aprovechando sus recursos naturales y el capital humano para fomentar el progreso económico y mejorar la calidad de vida de su población. La colaboración entre

los diversos actores sociales y económicos será esencial para enfrentar los retos que plantea este escenario.



1.2.3 Efectos del Problema

El impacto generado por los diversos actores del ecosistema productivo en la Región de Coquimbo es limitado debido a la falta de coordinación entre las instituciones y actores involucrados. Este déficit en la colaboración resulta en una pérdida significativa de oportunidades, ya que las acciones desarrolladas en forma aislada no logran generar un impacto real y sostenido en los sectores productivos regionales. La dispersión de esfuerzos contribuye a la ineficiencia y, en muchos casos, duplica esfuerzos, lo que impide que los recursos disponibles sean utilizados de manera óptima.

Asimismo, las soluciones implementadas con fines productivos a menudo tienen baja transferencia a los sectores locales, lo que disminuye su efectividad y alcance. A pesar de la existencia de iniciativas que buscan mejorar la competitividad y sostenibilidad de la región, muchas de estas soluciones no logran incidir de manera significativa en los sistemas productivos o en la capacidad de los actores locales para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Esto se traduce en una pérdida de recursos valiosos que se destinan a proyectos que no se implementan adecuadamente o no son aprovechados por las comunidades y empresas locales.

Otro efecto crucial es el deterioro de la calidad de vida de los habitantes rurales. La escasa adaptabilidad y sostenibilidad de los sistemas productivos rurales genera un ambiente de desigualdad económica y de oportunidades, lo que profundiza la brecha socioeconómica entre las zonas rurales y urbanas. Este escenario contribuye a la creciente migración rural-urbana, un fenómeno que afecta particularmente a los jóvenes y a las familias que no encuentran en el mundo rural condiciones óptimas para su desarrollo profesional, educativo o de bienestar.

La migración interna hacia las ciudades genera un doble efecto: por un lado, se produce una descapitalización humana en las zonas rurales, perdiendo a los individuos más preparados y dinámicos; por otro, aumenta la presión en las urbes, donde la infraestructura, los servicios y las oportunidades laborales no son suficientes para absorber el flujo de población, lo que puede generar tensiones sociales y económicas en las áreas urbanas.

En resumen, los efectos del problema se manifiestan de forma transversal en el territorio, afectando tanto a los sectores productivos como a las comunidades locales. La falta de integración y colaboración entre los actores involucrados, junto con la falta de adaptación de los modelos productivos a las necesidades y realidades locales, genera un círculo vicioso de ineficiencia, desigualdad y migración, que pone en riesgo la sustentabilidad y el desarrollo equitativo de la región.

1.2.4 Causas del problema

Las entidades vinculadas al desarrollo productivo en la Región de Coquimbo están principalmente centradas en el logro de sus objetivos y metas particulares, lo que genera una visión fragmentada de los desafíos regionales. Cada organismo ejecuta proyectos y programas específicos, con un enfoque a menudo corto-pasista, sin una estrategia integral que permita articular las iniciativas de manera coherente. Este enfoque disperso provoca que, al concluir las iniciativas, la transferencia de

resultados y la continuidad de los esfuerzos no estén aseguradas. Las soluciones desarrolladas, aunque potencialmente útiles, pierden impacto debido a que no se establecen mecanismos efectivos para su sostenibilidad a largo plazo ni para la aplicación práctica de los resultados alcanzados.

Otro factor importante es que existen pocos programas que promuevan una vinculación directa entre los principales actores del ecosistema productivo: el sector público, el privado y el académico. A pesar de los esfuerzos aislados, la colaboración interinstitucional es insuficiente, lo que impide la creación de sinergias que favorezcan el desarrollo integral y coordinado de la región. Además, se carece de espacios estructurados para que las comunidades locales y los beneficiarios finales de los programas puedan participar activamente en los procesos de planificación y ejecución de proyectos.

Por otro lado, las municipalidades, como actores clave en la gestión territorial, enfrentan una creciente demanda de servicios y proyectos que excede sus capacidades tanto profesionales como de gestión. A menudo, los recursos y competencias disponibles en las municipalidades no son suficientes para afrontar de manera efectiva las necesidades de desarrollo local, lo que limita la efectividad de las políticas públicas a nivel local. Esto también se ve reflejado en la carencia de personal especializado y en la falta de capacitación en áreas estratégicas para la gestión del desarrollo territorial.

Además, la mega sequía que ha afectado de manera prolongada a la región ha tenido un impacto profundo en todos los sistemas productivos, particularmente en aquellos relacionados con la agricultura y el turismo, sectores que dependen de los recursos hídricos de manera crítica. Esta crisis hídrica ha forzado una reconfiguración en los modelos productivos, haciendo urgente la adaptación de las estrategias comerciales y asociativas de los actores productivos. Sin embargo, la falta de preparación y de estrategias de adaptación al cambio climático ha generado un estancamiento en la innovación y en la transformación de los sistemas productivos, lo que agrava la situación. La sequía ha puesto a prueba la capacidad de los productores para gestionar los recursos de manera más eficiente, y muchos de los modelos tradicionales no han logrado adaptarse a las nuevas condiciones ambientales, resultando en una falta de resiliencia frente a este fenómeno climático.

En resumen, las principales causas del problema están relacionadas con la fragmentación en la gestión del desarrollo productivo, la falta de coordinación interinstitucional, las limitaciones de los actores locales para gestionar eficazmente los proyectos, y el estrés ambiental derivado de la mega sequía, que ha exacerbado la vulnerabilidad de los sectores productivos clave de la región. Todo esto contribuye a la persistencia de un modelo de desarrollo que no logra ser sostenible ni adaptativo a las nuevas realidades económicas, sociales y ambientales de la Región de Coquimbo.

1.3 Diagnóstico de la necesidad del programa

La Región de Coquimbo enfrenta una serie de desafíos estructurales que limitan la competitividad y sostenibilidad de sus sectores productivos, principalmente en el sector agroalimentario, el uso de recursos hídricos, el desarrollo del turismo, la gestión de residuos, y el impulso a emprendimiento e innovación. A continuación, se presenta una evaluación cuantitativa y cualitativa que permite dimensionar el problema, justificando la necesidad de un programa que aborde estos desafíos de manera integral.

- Sector Agroalimentario

El sector agroalimentario en la región, que es uno de los pilares de su economía, ha sufrido un retroceso significativo en términos de producción y sostenibilidad. La superficie cultivable ha disminuido en un 50% respecto a los promedios históricos, afectando tanto la producción como la rentabilidad de este sector. Esta reducción está directamente relacionada con la falta de agua y el crecimiento desordenado de áreas urbanas. La sequía prolongada ha reducido considerablemente la productividad, especialmente en cultivos emblemáticos como las uvas de mesa. Desde 2008, las hectáreas de uvas piqueras han disminuido un 33%, según datos de Pisco Chile. Esta situación presenta una brecha significativa con respecto al potencial agroalimentario de la región, que aspira a mantener su liderazgo nacional en productos agrícolas de exportación.

- Recursos Hídricos

La disponibilidad de agua en la región ha sido uno de los puntos más críticos en los últimos años. Según el Informe de Gestión Hídrica 2021 del Ministerio de Obras Públicas, la cuenca del Limarí experimenta una demanda de agua que se proyecta aumentará un 24% hacia 2030, lo que agrava la situación de escasez. Además, la cuenca del Choapa enfrenta una disminución del 8% en su disponibilidad hídrica, y la cuenca del Elqui verá una reducción del 4%. Estas proyecciones confirman que los actuales sistemas de gestión hídrica no son sostenibles a largo plazo. A la vez, más del 56% de los hogares rurales se abastecen de agua mediante camiones aljibes, lo que representa una brecha crítica en la distribución equitativa de los recursos.

- Sector Turístico

El sector turístico ha alcanzado niveles de demanda que ponen en riesgo su sostenibilidad. La región, conocida por su oferta de sol y playa, ha visto cómo la demanda de agua y los servicios turísticos se acercan a un límite crítico, especialmente en los meses de alta demanda. La falta de infraestructura adecuada para responder a estos picos de demanda ha afectado la competitividad de la región en el mercado turístico nacional e internacional. El sector está sobreexplotado y necesita urgentemente iniciativas que diversifiquen la oferta turística, como el agroturismo y el astroturismo, sectores con alto potencial de crecimiento.

- Emprendimiento e Innovación

En la región, la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) es baja en comparación con el promedio nacional. Según el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, la región presenta una brecha de 2,5% en inversión en innovación frente al resto del país, lo que limita

el impulso a nuevos modelos productivos más sostenibles. A su vez, el ecosistema de emprendimiento local es aún incipiente, con pocos proyectos que logran escalar y transformar las soluciones tecnológicas en productos y servicios que resuelvan los problemas reales de los sectores productivos.

En cuanto a la inversión nacional e internacional, la región también enfrenta desafíos. En 2022, las inversiones extranjeras directas (IED) en la región fueron de apenas 35 millones de dólares, representando menos del 2% del total de las inversiones extranjeras del país. Esta cifra refleja un bajo interés por parte de los inversionistas, tanto nacionales como internacionales, para generar proyectos de alto impacto en la región, especialmente en áreas clave como la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

- **Desigualdad en la Población Rural**

Los sectores rurales de la región enfrentan problemas persistentes de desigualdad en el acceso a servicios, oportunidades laborales y capacidades de adaptación a nuevas tecnologías. El bajo nivel de asociatividad empresarial, la falta de capacitación técnica y la ausencia de modelos cooperativos contribuyen a la baja competitividad de los pequeños productores agroalimentarios y emprendedores rurales. Esta realidad se acentúa en los territorios más apartados, como los sectores de la provincia de Elqui y Choapa, donde las comunidades no tienen acceso a las herramientas necesarias para generar un cambio estructural en sus actividades productivas.

- **Sustentabilidad Ambiental y Gestión de Residuos**

La gestión de residuos es otro de los desafíos ambientales significativos en la región. Actualmente, el 70% de los residuos sólidos urbanos no son reciclados, a pesar de la existencia de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) que busca incentivar el reciclaje. La falta de infraestructura adecuada y la falta de conciencia ciudadana sobre la gestión eficiente de los residuos contribuyen a la acumulación de basura en los vertederos y el impacto ambiental negativo asociado a esta práctica. A su vez, el tratamiento de residuos orgánicos es insuficiente, lo que lleva a una mala disposición de estos desechos que podrían ser aprovechados para la producción de compost o biogás.

Brechas y Necesidades

- **Brecha en Competitividad Agroalimentaria**

La baja productividad y los efectos del cambio climático han generado una disminución del 50% en la superficie cultivable en las últimas décadas. A pesar de los esfuerzos por adaptar el sector, el sector agroalimentario de la región enfrenta retos estructurales, como el estrés hídrico, el uso ineficiente de recursos y la falta de diversificación productiva. Estas deficiencias exigen una transformación integral que fortalezca la sostenibilidad de la actividad.

- Brecha en Innovación y Transferencia Tecnológica

La escasa inversión en investigación y desarrollo (I+D) es una de las causas principales de la baja competitividad regional. Existen pocos mecanismos de transferencia tecnológica desde los centros de investigación hacia los sectores productivos. Además, los emprendimientos locales no cuentan con el apoyo necesario para escalar y generar un impacto a nivel regional o nacional.

- Brecha en la Gestión Hídrica

El aumento proyectado de la demanda de agua, junto con la escasez y el cambio climático, ha dejado a los sectores productivos en una situación crítica. Las políticas de gestión hídrica no están alineadas con las necesidades de los sectores agroalimentarios, turísticos y urbanos, lo que evidencia una falta de planificación y adaptación a las nuevas condiciones climáticas.

- Brecha en Capacitación y Capital Humano

Existen altos niveles de desajuste entre las habilidades requeridas por el mercado laboral y las competencias de la población local. A pesar de la alta tasa de desempleo en sectores rurales, los empleadores enfrentan dificultades para encontrar trabajadores con las habilidades necesarias para trabajar en la agricultura de precisión, gestión sostenible de recursos y tecnologías emergentes.

- Brecha en Gestión de Residuos y Reciclaje

La región enfrenta una grave brecha en términos de gestión de residuos y reciclaje. A pesar de los esfuerzos por implementar la Ley REP, solo el 30% de los residuos sólidos urbanos son reciclados, lo que refleja la necesidad urgente de mejorar las prácticas de reciclaje y la infraestructura disponible. El reciclaje de residuos orgánicos y la adopción de modelos circulares en la industria no están siendo suficientemente promovidos, lo que limita el aprovechamiento de estos recursos para la producción de compost, biogás y otros productos sostenibles.

Fuentes de Información Utilizadas

- Sociedad Agrícola Nacional (SANAG), Informe sobre la superficie cultivable en la Región de Coquimbo, 2023.
- Pisco Chile, Reporte sobre la producción de uvas piqueras en la Región de Coquimbo, 2023.
- Ministerio de Obras Públicas (MOP) y Dirección General de Aguas (DGA), Informe sobre la gestión hídrica en la Región de Coquimbo, 2021.
- Observatorio Laboral de la Región de Coquimbo, Informe sobre empleo y formación de capital humano, 2023.
- Observatorio del Turismo de la Región de Coquimbo, Informe sobre la situación del turismo en la región, 2022.
- Ministerio de Agricultura (MINAGRI), Informe sobre los efectos de la sequía en la producción agroalimentaria, 2023.
- Ministerio del Medio Ambiente (MMA), Informe sobre gestión de residuos y reciclaje en la Región de Coquimbo, 2022.

- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Informe sobre inversión en I+D+i en la Región de Coquimbo, 2022.

1.3.1 Dimensión del problema

La dimensión del problema en la Región de Coquimbo es clara y cuantificable, con evidencias que muestran una brecha crítica en varios sectores productivos clave, como el sector agroalimentario, el uso de recursos hídricos, la innovación tecnológica, la inversión nacional e internacional, y la gestión de residuos. La necesidad de un programa que aborde estas brechas es urgente, no solo para garantizar la sostenibilidad económica y ambiental de la región, sino también para fortalecer la competitividad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Las cifras y la información presentada evidencian la magnitud del desafío y la necesidad de un enfoque integral que permita cerrar las brechas identificadas y generar soluciones sostenibles para el futuro de la región.

Expresar el problema en una medida de magnitud.

- Esta medida debiera compararse con el nivel o estándar al que se aspira (por ejemplo, a nivel regional o nacional), y al cual este programa pretende contribuir
- Se debe entregar evidencia clara acerca de la existencia de una brecha o necesidad en la población y su magnitud.
- Presentar datos cuantitativos que sean pertinentes para dimensionar el problema identificado o bien para dar cuenta de la vigencia de éste.
- La información entregada debe permitir justificar la realización del programa
- Incluir fuentes de información utilizadas para dimensionar el problema (con fecha de estas)
- Se debe especificar si el problema se manifiesta de manera diferente en algún grupo de la población (mujeres, pueblos indígenas, territorios, etc.).

1.3.2 Justificación de la necesidad del programa

El programa propuesto se fundamenta en la identificación de desafíos estructurales y brechas críticas que afectan la competitividad y sostenibilidad de sectores clave de la Región de Coquimbo. Estos incluyen el sector agroalimentario, la gestión de recursos hídricos, el desarrollo del turismo, la innovación tecnológica, el emprendimiento, la gestión de residuos y la sustentabilidad ambiental. A continuación, se amplía la justificación para la implementación de este programa, sustentada en experiencias previas, evidencias y el análisis de la factibilidad técnica para su ejecución en la región.

Ámbitos del Problema Abordados por el Programa

1. **Sustentabilidad y Competitividad del Sector Agroalimentario:** El programa está diseñado para fortalecer la sostenibilidad del sector agroalimentario en la región, enfrentando desafíos clave como la disminución de la superficie cultivable, la escasez hídrica, el uso ineficiente de recursos y la falta de diversificación productiva. En este ámbito, se impulsarán soluciones tecnológicas como la agricultura de precisión, que permite un uso más eficiente del agua, y el desarrollo de

nuevas líneas productivas adaptadas a las condiciones climáticas cambiantes. La mejora de la competitividad agroalimentaria permitirá a la región mantener su liderazgo en la producción y exportación de productos agrícolas, a la vez que se promueve la innovación y la sostenibilidad en las cadenas productivas.

2. **Gestión Eficiente del Agua:** El programa fomentará el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores productivos, especialmente en el sector agroalimentario y el sector turístico. La escasez de agua es una de las principales limitantes para la actividad económica de la región, y su gestión adecuada es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Se promoverá el uso de tecnologías de ahorro de agua, la recuperación y reutilización de aguas residuales y la implementación de sistemas de riego inteligente.
3. **Desarrollo del Turismo Sostenible:** El sector turístico de la región está en una etapa crítica, con una fuerte dependencia del turismo de sol y playa, lo que genera presión sobre los recursos naturales y limita la sostenibilidad a largo plazo. El programa buscará diversificar la oferta turística hacia nuevas modalidades más sostenibles, como el agroturismo, el astroturismo y el ecoturismo, lo que permitirá aumentar la competitividad del destino sin sobrecargar los recursos naturales. Además, se promoverá la adaptación del sector turístico a las nuevas realidades de escasez hídrica y los impactos del cambio climático.
4. **Incentivar la Innovación y el Emprendimiento:** En un contexto global donde la innovación y el emprendimiento son fundamentales para la competitividad regional, el programa buscará incrementar la inversión en I+D+i en sectores clave de la economía regional, incluyendo la agricultura de precisión, la gestión sostenible de recursos y las tecnologías limpias. Se promoverá la creación de startups innovadoras y la escala de emprendimientos locales, lo que contribuirá a la generación de empleos de calidad y al fortalecimiento del ecosistema empresarial regional. También se buscará fomentar la atracción de inversiones extranjeras en sectores sostenibles, lo que potenciará el crecimiento económico y la transferencia de tecnologías.
5. **Gestión de Residuos y Reciclaje:** La gestión de residuos es un desafío creciente en la región, especialmente en las zonas urbanas y turísticas. El programa incluirá la implementación de un sistema de reciclaje efectivo, que permita incrementar las tasas de reciclaje en la región y reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos. Se promoverá la creación de infraestructura para reciclaje y la educación ambiental en las comunidades, especialmente en las áreas rurales y turísticas, donde la concienciación sobre el manejo adecuado de residuos aún es baja. A su vez, se impulsará el desarrollo de tecnologías para el tratamiento de residuos orgánicos y la generación de energía a partir de residuos.

Factibilidad Técnica de Implementación

La factibilidad técnica del programa está asegurada por la capacidad de la región para implementar las iniciativas propuestas, apoyadas en la infraestructura existente, las capacidades institucionales y el compromiso del sector privado. La región cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo estos proyectos de manera efectiva:

- **Infraestructura Existente:** La región posee infraestructura básica, como canales de riego, centros de investigación agrícola y una creciente red de incubadoras de empresas y parques tecnológicos. Estas infraestructuras permitirán el desarrollo y la implementación de las

tecnologías propuestas en el sector agroalimentario y el sector turístico, facilitando la transferencia de tecnologías y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

- **Capacidades Institucionales:** El Gobierno Regional (GORE) y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) han demostrado en años anteriores su capacidad para gestionar proyectos de gran envergadura, lo que asegura la viabilidad operativa del programa. A su vez, la región cuenta con universidades y centros de investigación que pueden colaborar en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas para los sectores agroalimentarios y turísticos, así como en la implementación de proyectos de reciclaje.
- **Compromiso del Sector Privado:** Empresas regionales de sectores clave, como el turismo, la agricultura y la energía, están cada vez más comprometidas con la sostenibilidad y la innovación. La participación del sector privado, a través de asociaciones público-privadas, será crucial para la implementación efectiva de los proyectos propuestos. Además, existen mecanismos de financiamiento público y privado que facilitarán la ejecución de estas iniciativas.
- **Condiciones Sociales y Culturales:** En términos sociales, la región posee una población con una creciente conciencia ambiental y una disposición para participar en iniciativas sostenibles. Los proyectos que involucren la gestión de residuos y el uso eficiente del agua cuentan con el apoyo de la comunidad, que está cada vez más informada sobre la importancia de estas prácticas para el bienestar regional.

Evidencia de Experiencias Exitosas

Experiencia Internacional y Nacional:

- Programa "Agroecología y Agricultura Sostenible" en Francia
 - Institución a cargo: Ministerio de Agricultura de Francia
 - Año: Desde 2015
 - Objetivo: Apoyar la transición hacia prácticas agrícolas sostenibles en áreas rurales.
 - Resultados: Implementación exitosa de agricultura de precisión, reducción del uso de pesticidas y fertilizantes en un 25%, y aumento de la rentabilidad de los cultivos sostenibles. Este programa ha demostrado la viabilidad de la tecnología agrícola como solución a los problemas de escasez de agua y baja productividad.
 - Lecciones clave: La importancia de los incentivos financieros para pequeños y medianos productores, junto con el fortalecimiento de la educación y capacitación técnica en prácticas sostenibles.
- Iniciativa "Zero Waste" en Bogotá, Colombia
 - Institución a cargo: Alcaldía Mayor de Bogotá
 - Año: 2020
 - Objetivo: Reducir la cantidad de residuos sólidos mediante el reciclaje y la reutilización.
 - Resultados: Se alcanzó un aumento del 35% en la tasa de reciclaje de residuos urbanos, con una disminución significativa en la cantidad de residuos enviados a

vertederos. El programa también generó empleos verdes y promovió la educación ambiental en la población.

- Lecciones clave: La necesidad de un enfoque integral que combine educación, infraestructura y participación comunitaria para lograr cambios sostenibles en el manejo de residuos.
- Programa Nacional de Agricultura de Precisión - Chile (2017-2021)
 - Institución a cargo: Ministerio de Agricultura de Chile
 - Resultados: El programa promovió la adopción de tecnologías para la optimización del uso de agua en la agricultura, utilizando herramientas como los sensores de humedad en el suelo y sistemas de riego automatizados. Se implementaron proyectos piloto en diversas regiones de Chile, que mostraron una reducción del 30% en el uso de agua y un incremento del 25% en la productividad agrícola.
 - Lecciones aprendidas: La clave del éxito radicó en la capacitación continua de los agricultores y la transferencia tecnológica efectiva. El desafío fue la falta de infraestructura tecnológica en algunas áreas rurales, que fue superada mediante alianzas público-privadas.
- Programa de Innovación y Emprendimiento para la Agricultura - Región de Andalucía, España (2016-2020)
 - Institución a cargo: Junta de Andalucía y Fundación Biodiversidad
 - Resultados: El programa promovió la diversificación productiva mediante el fomento de nuevas líneas de negocio en la agricultura, como la producción de alimentos orgánicos y el turismo rural. En cuatro años, se generaron más de 200 nuevas iniciativas emprendedoras y se capacitó a más de 1.000 pequeños agricultores.
 - Lecciones aprendidas: La integración de innovación y la colaboración entre entidades públicas y privadas resultaron fundamentales para el éxito. También fue clave la inclusión de las mujeres y otros grupos vulnerables en los procesos de innovación.
- Programa de Gestión Hídrica Integral - Israel (2010-2017)
 - Institución a cargo: Israel Water Authority (IWA)
 - Resultados: Israel ha sido un líder mundial en la gestión eficiente del agua, implementando un sistema de reciclaje de aguas residuales y tecnologías de riego por goteo que permiten un uso máximo de los recursos hídricos disponibles. El programa resultó en una reducción del 40% en el uso de agua en la agricultura, mientras que la producción agrícola aumentó un 20%.
 - Lecciones aprendidas: La inversión en investigación y desarrollo, junto con políticas públicas de fomento de la eficiencia hídrica, resultaron en un cambio estructural en el sector agrícola, que ahora utiliza tecnologías avanzadas para optimizar el uso de recursos.

Ventajas del Programa Propuesto

Adaptabilidad Local: A diferencia de otras intervenciones, este programa está diseñado específicamente para la Región de Coquimbo, teniendo en cuenta las particularidades de su clima,

recursos hídricos limitados y los desafíos del cambio climático. Se propondrán soluciones personalizadas y adaptativas para cada sector productivo de la región.

Enfoque Integral: El programa tiene un enfoque holístico, que abarca desde la innovación en la agricultura hasta la gestión eficiente de recursos hídricos y el desarrollo del turismo sostenible, buscando sinergias entre estos

La necesidad del programa en la Región de Coquimbo está debidamente justificada por la dimensión y complejidad de los problemas identificados, que incluyen desafíos en el sector agroalimentario, la gestión de recursos hídricos, la innovación y el emprendimiento, la gestión de residuos y la sustentabilidad ambiental. Las evidencias, tanto de experiencias exitosas internacionales como de estudios y programas previos en la región, refuerzan la viabilidad técnica y social de la intervención. La implementación de este programa contribuirá no solo a mejorar la competitividad de los sectores productivos, sino también a garantizar un desarrollo económico sostenible, alineado con los principios de sustentabilidad ambiental y justicia social.

1.3.3 Factores de riesgo

A continuación, se identifican los factores de riesgo que podrían limitar u obstaculizar el logro de los objetivos del programa. Estos factores se dividen en internos y externos, los cuales deben ser gestionados adecuadamente para asegurar el éxito del programa.

Factores Internos

- **Deserción de Beneficiarios:**
La deserción de beneficiarios, tanto en el sector agroalimentario como en los proyectos de reciclaje y tecnología, puede ser un riesgo significativo. Esto podría ocurrir debido a la falta de motivación, incertidumbre sobre los beneficios del programa o dificultades para implementar las soluciones propuestas.
Mitigación: Implementar estrategias de acompañamiento técnico y capacitación continua para los beneficiarios, asegurando que se comprendan claramente los beneficios a largo plazo de su participación. Además, se deberán establecer seguimientos periódicos y sesiones de retroalimentación para asegurar el compromiso.
- **Reticencia al Cambio y Baja Participación del Sector Privado:**
El sector privado, especialmente en áreas rurales y agroindustriales, podría mostrar reticencia a adoptar nuevas tecnologías o prácticas sostenibles debido a costos iniciales elevados o falta de información sobre los beneficios a largo plazo.
Mitigación: Fomentar la sensibilización y concientización sobre los beneficios de la innovación y la sostenibilidad a través de campañas de comunicación dirigidas a empresarios y comunidades locales. También es importante establecer incentivos fiscales y financieros para las empresas que implementen prácticas sostenibles.
- **Retrasos en Licitaciones y Firmas de Convenios:**
Los retrasos en la adjudicación de licitaciones, en la firma de convenios con entidades gubernamentales, universidades o empresas privadas podrían afectar el cronograma del

programa. Estos retrasos pueden surgir por procedimientos administrativos lentos, conflictos entre las partes o falta de claridad en los contratos.

Mitigación: Asegurar una planificación anticipada de los procesos de licitación y establecer protocolos claros para la firma de convenios. La colaboración con las autoridades locales también puede facilitar la agilización de estos trámites.

- **Falta de Coordinación entre Actores Clave:**

La coordinación insuficiente entre los sectores público, privado y académico podría generar duplicidad de esfuerzos o la falta de alineación en los objetivos y estrategias del programa, afectando la eficiencia y efectividad de las iniciativas.

Mitigación: Establecer mecanismos de coordinación permanente entre los actores clave, como mesas de trabajo interinstitucionales y plataformas digitales de seguimiento, para asegurar la alineación de todos los involucrados en la implementación del programa.

Factores Externos

- **Condiciones Climáticas Extremas:**

La sequía prolongada y las condiciones climáticas extremas son factores externos que pueden impactar negativamente en la ejecución de proyectos en el sector agroalimentario, especialmente aquellos relacionados con la gestión del agua y la producción agrícola. La variabilidad climática puede agravar la escasez de recursos hídricos y limitar la efectividad de los proyectos propuestos.

Mitigación: Desarrollar planes de contingencia y promover el uso de tecnologías de gestión eficiente del agua (por ejemplo, riego por goteo, captación de aguas pluviales), además de promover la diversificación productiva en el sector agroalimentario para disminuir la vulnerabilidad a estos factores climáticos.

- **Inestabilidad Política y Económica:**

La inestabilidad política y económica en la región o en el país podría afectar el financiamiento y la implementación del programa. Esto podría generar incertidumbre sobre la disponibilidad de recursos, retrasar la ejecución de proyectos o modificar el marco normativo que regula las actividades del programa.

Mitigación: Diversificar las fuentes de financiamiento, incluyendo fondos internacionales y la inversión privada, para reducir la dependencia de fondos públicos. También es importante establecer compromisos sólidos con los actores políticos y las autoridades locales para asegurar el apoyo continuo a largo plazo.

- **Inseguridad o Factores Sociales:**

La inseguridad en algunas zonas rurales o urbanas, así como posibles conflictos sociales o protestas, pueden interrumpir las actividades del programa, especialmente en las áreas donde se implementen proyectos de infraestructura o recolección de residuos.

Mitigación: Asegurar que las acciones del programa cuenten con el apoyo de las comunidades locales, involucrando a los líderes comunitarios y realizando consultas previas para reducir las tensiones sociales. Además, es necesario contar con un plan de seguridad en las zonas de mayor riesgo, estableciendo protocolos de actuación ante posibles situaciones adversas.

- Variabilidad en la Demanda Turística:

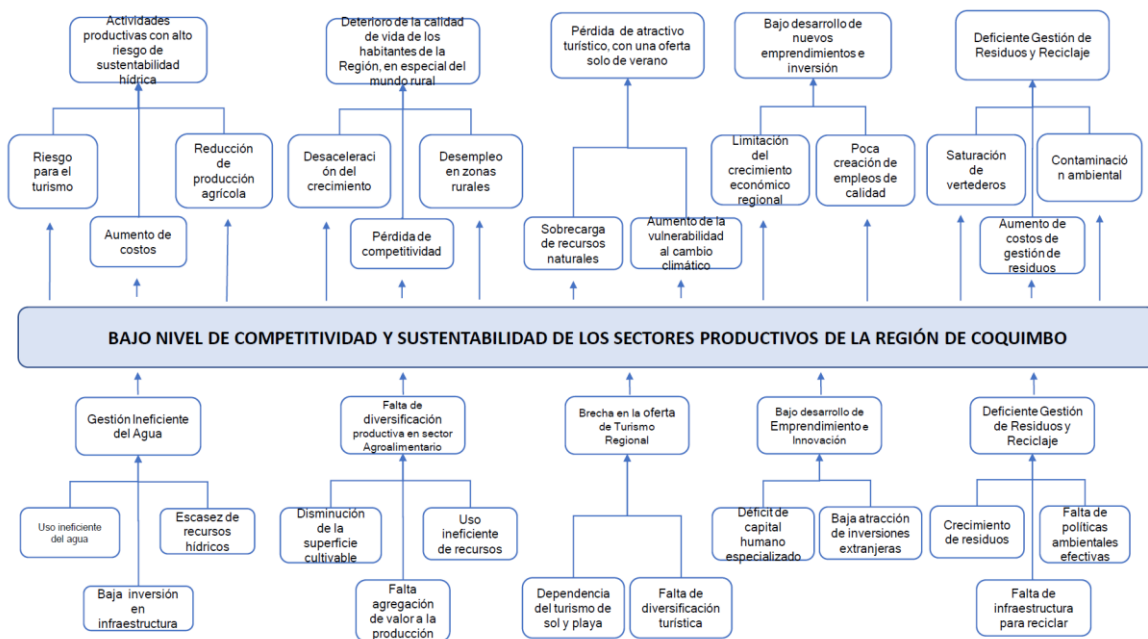
El programa busca diversificar la oferta turística, pero una baja demanda o un descenso en la llegada de turistas debido a factores externos como crisis económicas globales, pandemias o incluso factores climáticos extremos, podría afectar los objetivos relacionados con el turismo.

Mitigación: Diversificar la oferta turística e incluir no solo el turismo de sol y playa, sino también el astroturismo, el ecoturismo y el agroturismo, para atraer diferentes tipos de turistas durante todo el año. Además, es importante crear campañas de promoción nacionales e internacionales para reforzar la visibilidad de la región como destino turístico.

La identificación de estos factores de riesgo permite diseñar estrategias para mitigar sus impactos y garantizar la efectividad del programa. A través de una planificación anticipada, un acompañamiento constante a los beneficiarios y una gestión eficiente de recursos y actores clave, es posible minimizar estos riesgos. La clave del éxito radica en la flexibilidad del programa para adaptarse a las circunstancias cambiantes, así como en la colaboración efectiva entre los sectores público, privado y académico.

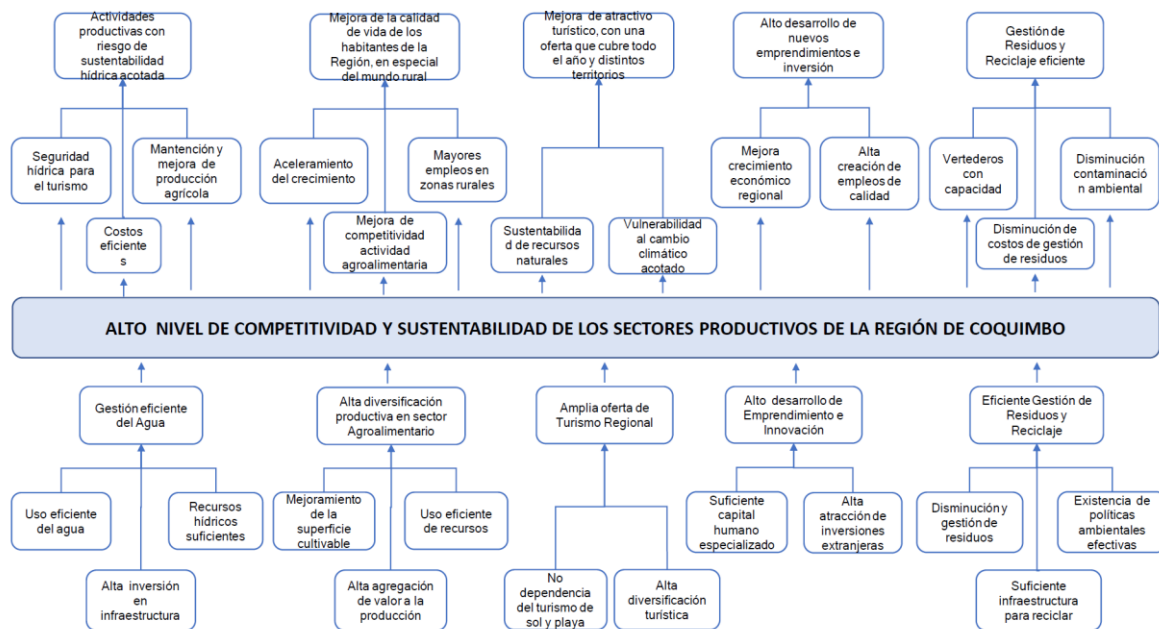
1.4 Árbol de problema

1.4.1 Diagrama de árbol de problemas



1.5 Árbol de Soluciones

1.5.1 Diagrama de árbol de soluciones





CAPÍTULO 2: OBJETIVOS

2.1 Fin

Contribuir al desarrollo y mejoramiento sostenible de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, mediante la articulación público-privada y la ejecución de iniciativas estratégicas.

2.2 Propósitos

Ser el principal canal de interacción entre los sectores productivos de la Región de Coquimbo.

2.3 Objetivos Específicos

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

CAPÍTULO 3: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

3.1 Población de Referencia

La Región de Coquimbo es una zona de transición entre el gran desierto del norte y la zona central de nuestro país y tiene una superficie de 40.579,90 kilómetros cuadrados, equivalentes al 5,37% del territorio nacional.

Según los datos extraídos del Censo de Población y Vivienda del año 2017, la población alcanzaba los 757.586 habitantes y una densidad de 46,23 habitantes por km². Cuenta con 15 comunas, cuya capital regional es la ciudad de La Serena y se divide administrativamente en tres provincias; Elqui, Limarí y Choapa.

REGIÓN DE COQUIMBO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN HOMBRES	POBLACIÓN MUJERES	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL
Provincias	757.586	368.774	388.812	81,2%	18,8%
Provincia de Elqui	496.337	239.495	256.842	89,4%	10,6%
Provincia de Limarí	170.579	83.135	87.444	67,3%	32,7%
Provincia de Choapa	90.670	46.144	44.526	62,8%	37,2%

La Provincia de Elqui está conformada por seis comunas; La Serena, Coquimbo, La Higuera, Vicuña, Paihuano y Andacollo. Tiene una superficie de 16.895,1 km² y una población de 496.337 habitantes. Se caracteriza por su clima mediterráneo árido, con lluvias invernales, temperaturas moderadas y una humedad relativa elevada en las comunas costeras. Debe su nombre a la principal hoya hidrográfica de la provincia, el Río Elqui.

La Provincia de Limarí tiene una superficie de 13.553,2 km² y una población de 170.579 habitantes, este territorio lo integran cinco comunas; Ovalle, Monte Patria, Punitaqui, Río Hurtado y Combarbalá, siendo su capital provincial la ciudad de Ovalle.

La Provincia de Choapa tiene una población de 90.670 habitantes, distribuidos en cuatro comunas; Illapel, Salamanca, Los Vilos, y Canela. Tiene una superficie de 10.094,4 km² y su capital provincial es la ciudad de Illapel.



3.2 Población Potencial

En cuanto a la población potencial del programa se considera lo siguiente:

- Población urbana y rural de las 15 comunas.

COMUNA	CENSO 2017		PROYECCIÓN 2023	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Andacollo	10.008	1.036	10.713	1.120
Coquimbo	214.550	13.180	254.645	16.450
La Higuera	1.293	2.948	1.461	3.056
La Serena	200.640	20.414	237.273	25.871
Paihuano	0	4.497	0	4.705
Vicuña	16.993	10.778	19.603	10.767
Combarbalá	5.998	7.324	6.469	7.401
Monte Patria	15.338	15.413	16.824	15.833
Ovalle	87.539	23.733	98.516	25.208
Punitaqui	5.848	5.108	7.060	5.378
Río Hurtado	0	4.278	0	4.326
Canela	1.960	7.133	2.060	7.464
Illapel	21.052	9.796	22.054	10.933
Los Vilos	17.094	4.288	19.889	4.281
Salamanca	16.803	12.544	18.133	11.610

- Municipalidades:
 - o Municipalidad de Andacollo.
 - o I. Municipalidad de Coquimbo.
 - o I. Municipalidad de La Higuera.
 - o I. Municipalidad de La Serena.
 - o I. Municipalidad de Paihuano.
 - o I. Municipalidad de Vicuña.
 - o I. Municipalidad de Combarbalá.
 - o I. Municipalidad de Monte Patria.
 - o I. Municipalidad de Ovalle.
 - o I. Municipalidad de Punitaqui.
 - o I. Municipalidad de Río Hurtado.
 - o I. Municipalidad de Canela.
 - o I. Municipalidad de Illapel.
 - o I. Municipalidad de Los Vilos.
 - o I. Municipalidad de Salamanca.

- Empresas por provincia:

Según datos del SII, para el año 2022 en la Región de Coquimbo se registran las siguientes cantidades de empresas por provincias

TIPO DE EMPRESA	PROVINCIA			TOTALES
	ELQUI	LIMARÍ	CHOAPA	
Micro	23469	8108	5445	37022
Pequeña	5699	1492	1012	8203
Mediana	683	162	98	943

- Unidades de Turismo:

Al año 2021 según el INE, se registran las siguientes cifras de empresas en Actividad del Turismo

Provincia	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
Elqui	1.718
Limarí	446
Choapa	516

- Agricultores:

Al año 2021 según el INE, se registran las siguientes cifras de empresas relacionadas a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Provincia	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Elqui	1.140
Limarí	1.874
Choapa	837

3.2.1 Descripción de la población potencial

A lo largo de los años, la Región de Coquimbo ha experimentado cambios significativos en su estructura demográfica, evidenciando un proceso de envejecimiento marcado. La pirámide poblacional del Censo 1992 revela una base amplia, característica de una mayor tasa de natalidad, pero con una disminución hacia la cima, indicando una presencia menor de adultos mayores. En el Censo 2002, la base se reduce, señalando un descenso en la población joven y un aumento en la proporción de adultos mayores. En 2017, persiste el predominio de la población adulta, reflejando una reducción en la tasa de natalidad y un lento descenso hacia la cima debido a una elevada esperanza de vida, destacando la longevidad de las mujeres.

La tendencia hacia el envejecimiento es evidente en la disminución de personas entre 0 y 14 años, mientras que la población de 65 años y más experimenta un aumento notable, reflejando una dinámica que se observa a nivel nacional. El porcentaje de personas menores de 15 años ha disminuido de 30.9% en 1992 a 21.7% en 2017, mientras que la población de 65 años y más ha aumentado de 6.7% a 11.8% en el mismo período.

Entre los factores que explican este envejecimiento se encuentra la baja de la tasa global de fecundidad y las mejoras en las condiciones de salud, que han aumentado la esperanza de vida al nacer. La disminución en el número de hijos promedio y el aumento en la expectativa de vida contribuyen a esta transformación demográfica.

En cuanto al nivel educacional, se observa un cambio significativo en el Censo 2017, con una disminución en el porcentaje de personas que completaron la educación básica y un aumento en la prevalencia de la educación media y superior. El promedio de años de escolaridad también ha aumentado de 7.0 en 1992 a 9.6 en 2017, y las mujeres superan, en promedio, la escolaridad de los hombres.

En términos de género, el Censo 2017 revela una población total de 757,586 habitantes, 368.774 hombres y 388.812 mujeres, con un índice de masculinidad de 94.8%, indicando una proporción ligeramente mayor de mujeres en la región. La concentración poblacional se observa en las comunas de Coquimbo y La Serena, que representan el 30.1% y 29.2% de la población, respectivamente. En contraste, las comunas de La Higuera y Paihuano tienen una menor población, cada una con el 0.6%. Estos datos subrayan la distribución heterogénea de la población en la región.

La Región de Coquimbo, en Chile, se destaca por sus enriquecedoras características culturales, que fusionan influencias indígenas y coloniales para crear una identidad única. Heredera de las tradiciones diaguitas y changas, la región celebra festivales coloridos y vibrantes, como la Fiesta de Andacollo, que reflejan la profunda religiosidad y la alegría comunitaria. La música y la danza, especialmente la cueca y la marinera, forman parte integral de la vida cultural, resonando en celebraciones y eventos locales. La artesanía local, con sus tejidos y cerámicas, refleja la habilidad y creatividad de la población. Además, la gastronomía regional, influenciada por la riqueza del mar y la tierra, aporta sabores auténticos que se disfrutan en platos típicos. En resumen, la Región de Coquimbo se distingue por su arraigada tradición cultural, que se manifiesta en expresiones artísticas, festividades y costumbres que la hacen única y cautivadora.

3.2.2 Criterios de Identificación de la población potencial

De acuerdo con el rol de la CRDP, la población potencial dependerá de cada actividad a realizar; pero siempre considerando como criterio de Identificación que sean emprendimiento, empresas, PYMES, Instituciones entre otros, regionales y que pertenezcan a un rubro asociado a la red de fomento Productivo de la Región de Coquimbo.

3.2.3 Unidad de medida de la población potencial

La unidad de medida será personas, empresas, pymes, instituciones, comunas, organizaciones u otros dependiendo de la actividad que se desarrolle.

3.2.4 Certificación de la población potencial

La población que se ve afectada por el problema planteado son todas aquellas Instituciones, empresas, pymes, organizaciones, personas, etc. que pertenezcan a alguna actividad asociada a la red de fomento productivo de la región de Coquimbo.

E Indirectamente se ve afectada todos los habitantes de la Región de Coquimbo, ya que todo impacto que se genere por alguna actividad realizada será beneficio para el desarrollo Económico de la Región

3.3 Población Objetivo

3.3.1 Descripción de la población objetivo

Se trabajará con las mismas bases, variables y criterios utilizados para identificar a la población potencial.

3.3.2 Criterios de priorización de la población objetivo

La población objetivo en la vibrante Región de Coquimbo se extiende por diversos sectores que encapsulan la riqueza y vitalidad del área. Este enfoque integral abarca las 15 comunas distribuidas en las provincias de Elqui, Limarí y Choapa, colaborando estrechamente con los gobiernos municipales para atender las necesidades específicas de cada comunidad. Además, se dirige hacia las 46.168 empresas, destacando las MiPymes como actores clave en la generación de empleo y la dinámica económica local. La colaboración con 8 universidades, 4 institutos profesionales y 5 centros de formación técnica busca potenciar el desarrollo educativo y profesional. Fortalecer las 116 cooperativas, 181 asociaciones gremiales y 4 asociaciones de consumidores refleja el compromiso con la actividad económica y social. El fomento del turismo sostenible se enfoca en los 1,742 servicios turísticos, mientras que el apoyo a las 28,561 personas involucradas en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca busca impulsar prácticas sostenibles y preservar los recursos

naturales. Este enfoque holístico busca catalizar el progreso equitativo y sostenible en la Región de Coquimbo.

3.3.3 Población objetivo-cuantificada.

La definición de criterios de priorización de la población objetivo en la Región de Coquimbo se establecerá mediante la formulación y evaluación de metas anuales. Los criterios prioritarios se centrarán en lograr objetivos específicos que contribuyan al desarrollo sostenible y equitativo de la región. A continuación, se describe los criterios de priorización:

1. Contribución al Desarrollo Económico Local:
 - Empresas con potencial de crecimiento y generación de empleo.
 - Iniciativas que promuevan la innovación y la diversificación económica.
2. Fortalecimiento del Sector Turístico:
 - Servicios turísticos que contribuyan al desarrollo sostenible y promuevan la identidad cultural.
 - Proyectos que impulsen la infraestructura turística y la promoción regional.
3. Apoyo a la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca:
 - Iniciativas que mejoren la productividad y sostenibilidad de las actividades agrícolas y pesqueras.
 - Proyectos que promuevan la adopción de prácticas agrícolas sustentables.
4. Cumplimiento Medioambientales:
 - Proyectos que promuevan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
 - Iniciativas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales regionales.

Estos criterios serán evaluados anualmente, ajustándose según las metas establecidas para ese período específico. La flexibilidad en la revisión y adaptación de los criterios permitirá una respuesta efectiva a las dinámicas cambiantes de la región y garantizará la eficacia de los esfuerzos dirigidos a la población objetivo.

3.4 Beneficiarios

Los beneficiarios que tendrá el programa son los siguientes:

- Municipios región de Coquimbo
- Pymes Región de Coquimbo
- Universidades y Centros de estudio de la Región de Coquimbo
- Organizaciones gremiales y cooperativas de la Región de Coquimbo
- Instituciones, empresas y organizaciones pertenecientes a la red de fomento Productivo de la Región de Coquimbo.



CAPÍTULO 4: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

4.1 Componentes del programa

4.1.1 Componentes del programa (*Formato*)

Componente N°1 del Programa. <i>“Articulación”</i>	
Fecha de inicio	Marzo 2025
Tipo de beneficio	Articulación de todas los organismos públicos y privados que pertenezcan directa o indirectamente a la Red de Fomento Productivo regional. Específicamente los beneficios serán para toda la red de Fomento regional a través de: Generación de alianzas de trabajo. Generación de canales de comercialización Asesoramiento a empresas o emprendimientos, o Instituciones regionales, nacionales e internacionales. Participación en mesas de trabajo regionales de cada área de trabajo de la CRDP.
Descripción del componente	Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos. Este rol se ejecutará a través de 10 actividades planteadas desarrollar. Para poder ejecutar este componente se requiere la intervención de Instituciones pertenecientes a la red de fomento de la región o que presenten interés de desarrollar iniciativas en la región.
Criterio de selección específicos	Red de fomento productivo de la Región de Coquimbo, e Instituciones Nacionales o Internacionales que presenten Interés de desarrollar iniciativas que contribuyan al desarrollo productivo regional
Unidad de producción	Cumplimiento de metas propuestas en cada actividad integrante de la componente
Producción	• 4 nuevos convenios de colaboración firmados. • 2 nuevas Instituciones con las cuales se generará una red de colaboración. • 4 nuevos canales de comercialización • 5 beneficiarios por canal de comercialización generados. • 4 nuevos canales gestionados • 20 empresas o emprendimientos asesorados • 5 instituciones asesoradas



	• 50% empresas que mejoren su posición competitiva debido a una asesoría realizada por la CRDP. • Apalancamiento de \$499.703.000.- • 2 reuniones anuales por cada mesa de trabajo que lidere la CRDP. • Al menos el 70% de los integrantes de las mesas lideradas por la CRDP participen en reuniones de mesa de trabajo. • Participar en 4 mesas de trabajo no lideradas por la CRDP. • Desarrollar y presentar al menos 2 propuestas concretas y viables anualmente.
Presupuesto a ejecutar	\$254.848.530.-

Componente N°2 del Programa. <u>"Difusión"</u>	
Fecha de inicio	Marzo 2025
Tipo de beneficio	Difusión de actividades y rol de la CRDP, dentro de la red de fomento productivo regional, a su vez se plantea difundir el impacto de cada iniciativa desarrollada y los resultados obtenidos a través de actividades de difusión y formación que se realizaran durante el periodo de la ejecución del programa.
Descripción del componente	Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.
Criterio de selección específicos	Red de fomento productivo de la Región de Coquimbo, e Instituciones Nacionales o Internacionales que presenten Interés de desarrollar iniciativas que contribuyan al desarrollo productivo regional
Unidad de producción	Cumplimiento de metas propuestas en cada actividad integrante de la componente
Producción	• 4 actividades de formación realizadas. • 4 actividades de difusión realizadas. • Contar con a lo menos un 60% de participación en cada actividad desarrollada por la CRDP.



	• Que un 90% de las actividades desarrolladas por la CRDP deben ser difundidas en redes sociales de la Institución. • Al menos el 50% de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios regionales). • Al menos 1 de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios nacionales o internacionales. • Apalancar al menos el 20% del monto total ejecutado en notas de prensa. • 1 boletín cada dos meses.
Presupuesto a ejecutar	\$164.901.990.-

Componente N°3 del Programa. <u>"Programas y Proyectos"</u> *Redactarse como el bien, servicio o producto que se entrega como resultado de las actividades planificadas	
Fecha de inicio	marzo 2025
Tipo de beneficio	Desarrollar iniciativas que contribuyan al crecimiento y mejoramiento de la Red Productivo de la Región de Coquimbo, se planea postular iniciativas a fondos públicos y privados disponibles. Por otro lado, se plantea apoyar técnicamente el desarrollo de iniciativas ejecutadas por otras Instituciones que busquen el crecimiento productivo regional y que ejecuten temas relacionados a cualquiera de las 5 líneas de trabajo que tiene la CRDP.
Descripción del componente	Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos. Este rol se ejecutará a través de 10 actividades planteadas desarrollar. Para poder ejecutar esta componente se requiere la intervención de Instituciones pertenecientes a la red de fomento de la Región o que presenten interés de desarrollar iniciativas en la Región.
Criterio de selección específicos	Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regionales.
Unidad de producción	Cumplimiento de metas propuestas en cada actividad integrante de la componente



Producción	• 5 nuevas postulaciones a proyectos. • 2 nuevos proyectos adjudicados como ejecutor. • 4 nuevos proyectos adjudicados como coejecutor.
Presupuesto a ejecutar	\$54.967.330.-



CAPÍTULO 4: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

4.2 Actividades del programa

4.2.1 Actividades del programa

Componente N° 1 del Programa. "Articulación"	
Actividad N° 1.1. <i>"Convenios Firmados"</i>	Para esta actividad se tiene como meta firmar 8 convenios de colaboración, utilizando como medio de verificación una copia del convenio firmado. Se tiene como supuesto la existencia de instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.
Presupuesto por actividad:	\$ 19.988.120.-
Actividad N° 1.2. <i>"Red de colaboración de la CRDP"</i>	Para esta actividad se tiene como meta ampliar la red de colaboración en 4 nuevas instituciones. Para la verificación del cumplimiento se necesita de un listado con las nuevas instituciones de la red de la CRDP. Como supuesto se tiene la existencia de instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.
Presupuesto por actividad:	\$ 14.991.090.-
Actividad N° 1.3. <i>"Nuevos canales de comercialización"</i>	Se establecieron 8 Nuevos Canales de Comercialización como objetivo.
Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Actividad N° 1.4. <i>"Alcance de canales de comercialización generados"</i>	Obtener 5 beneficiarios por canal de comercialización generado. Para comprobar estos objetivos se necesita la realización de un informe de canal de comercialización, y una lista de participación por canal. Como supuestos para la realización de esta actividad se tiene la existencia de recursos y empresas para gestionar nuevos canales de comercialización.
Presupuesto por actividad:	\$14.991.090.-
Actividad N° 1.5. <i>"Nuevas oportunidades de comercialización"</i>	Para esta actividad se establecieron dos objetivos, los cuales son alcanzar 8 nuevos canales para oportunidades de comercialización, y que la variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios aumente al menos un 10%. Se necesitará de la realización de dos informes, de cumplimiento y de ventas del beneficiario. Como supuesto se tiene que existen empresas con necesidad de gestionar nuevos canales de comercialización.



Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Actividad N° 1.6. <i>“Asesoramiento a empresas o emprendimientos”</i>	Se tiene como meta para la realización de esta actividad 20 empresas o emprendimientos asesorados por la CRDP y como método de verificación se solicita un registro de asesoramiento. Como supuesto se tiene que existen empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento en alguna/as de las 6 áreas de trabajo de la CRDP.
Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Actividad N° 1.7. <i>“Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales”</i>	Para la realización de esta actividad se establecieron dos metas, las cuales son llegar a 6 instituciones del sector público asesoradas.
Presupuesto por actividad:	\$19.988.120.-
Actividad N° 1.8. <i>“Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.”</i>	Esta actividad va conjuntamente con la actividad 1.7; 5 empresas que mejoren su posición competitiva debido a la asesoría. Para esto se necesita un registro de asesoramiento y un informe de mejora de posición competitiva. Se tiene como premisa que existen instituciones del sector público, empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento por parte de la CRDP.
Presupuesto por actividad:	\$19.988.120.-
Actividad N° 1.9. <i>“Apalancamiento de recursos”</i>	La meta establecida es llegar a la cantidad de \$719.963.465 recursos apalancados. Como método de verificación se necesita de comprobantes de ingreso o reporte de montos apalancados. Se tiene como premisa la existencia de fuentes de financiamiento disponible para postular a proyectos.
Presupuesto por actividad:	\$29.982.180.-
Actividad N° 1.10.	Para esta actividad se tiene como meta la realización de 3 reuniones anuales por cada mesa. Como supuesto se tiene que existen los recursos disponibles para realizar las mesas de trabajo, además del interés de los integrantes por participar en las reuniones.



<i>“Mesas de trabajo lideradas por la CRDP”</i>	
Presupuesto por actividad:	\$14.991.090.-
Actividad N° 1.11. <i>“Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.”</i>	En esta actividad al menos el 70% de los integrantes de la mesa participen en dichas reuniones mencionadas en la actividad anterior. Como supuesto se tiene que existen los recursos disponibles para realizar las mesas de trabajo, además del interés de los integrantes por participar en las reuniones.
Presupuesto por actividad:	\$9.994.060.-
Actividad N° 1.12. <i>“Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP”</i>	Como objetivo se tiene participar en 4 mesas de trabajo no lideradas por la CRDP, para la verificación de esta meta se utilizará un informe de participación que debe ser realizado por el participante. La premisa para llevar a cabo esta tarea es la existencia de mesas de trabajo relacionadas a las áreas de trabajo de la CRDP
Presupuesto por actividad:	\$9.994.060.-
Actividad N° 1.13. <i>“Iniciativas de Impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP”</i>	En esta actividad se busca desarrollar y presentar al menos 4 propuestas concretas y viables anualmente. Para ello se tiene la existencia de necesidades regionales que se pueden abordar con proyecto. También, existen fuentes de financiamiento públicas y privadas para financiar iniciativas regionales.
Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Componente N° 2 del Programa. <i>“Difusión”</i>	
Actividad N° 2.1. <i>“Actividades de formación realizadas por la CRDP”</i>	Se tiene como objetivo la realización de 8 actividades de formación por parte de la CRDP. Para esto se tiene que realizar un informe de actividad de formación. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de formación.



Presupuesto por actividad:	\$29.982.180.-
Actividad N° 2.2. <i>“Actividades de difusión realizadas por la CRDP”</i>	Se tiene como objetivo la realización de 8 actividades de difusión por parte de la CRDP. Para verificar la realización de esta actividad se necesita de un informe de difusión, además de la lista de invitados y asistentes a la actividad. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de difusión, además de la existencia de recursos disponibles para desarrollar dichas actividades.
Presupuesto por actividad:	\$29.982.180.-
Actividad N° 2.3. <i>“Porcentaje de participación”</i>	Esta actividad tiene como objetivo obtener una participación de al menos un 60% de participación en cada actividad. Para verificar la realización de esta actividad se necesita de un informe de difusión, además de la lista de invitados y asistentes a la actividad. Para la realización de esta actividad se tiene como supuesto la existencia de interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de difusión, además de la existencia de recursos disponibles para desarrollar dichas actividades.
Presupuesto por actividad:	\$9.994.060.-
Actividad N° 2.4. <i>“Difusión en redes sociales de actividades organizadas por la CRDP”</i>	La meta establecida en la realización de esta actividad es que el 90% del total de actividades deben ser difundidas por redes sociales. Se solicitará un informe de publicación de actividades. Para el cumplimiento de este objetivo se tiene que existen actividades que se difunden en redes sociales.
Presupuesto por actividad:	\$14.991.090.-
Actividad N° 2.5. <i>“Difusión en medios regionales de actividades desarrolladas por la CRDP”</i>	La meta establecida es lograr que al menos el 50% de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios regionales, para poder verificar este cumplimiento se necesita de un informe de publicación en medios. Como factor externo que asegura la realización de esta actividad, es la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.
Presupuesto por actividad:	\$19.988.120.-
Actividad N° 2.6. <i>“Notas de prensa nacional o</i>	La meta establecida es lograr que al menos el de las actividades realizadas deben ser difundidas en medio nacionales o internacionales, para poder verificar este cumplimiento se necesita de un informe de publicación en medios. Como factor



<i>Internacional de actividades desarrolladas por la CRDP"</i>	externo que asegura la realización de esta actividad, es la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.
Presupuesto por actividad:	\$29.982.180.-
Actividad N° 2.7. <i>"Porcentaje de Notas de Prensa Apalancadas en Medios Regionales Nacionales e Internacionales"</i>	Para la realización de esta actividad se pone como objetivo el apalancamiento del 20% del monto total ejecutado en notas de prensa. Para verificar el cumplimiento de esta actividad se solicita un informe de apalancamiento de notas. Como supuesto se tiene la existencia de actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.
Presupuesto por actividad:	\$29.982.180.-
Actividad N° 2.8. <i>"Difusión del Rol y de las Actividades ejecutadas por la CRDP"</i>	Se tiene como meta la creación de 1 boletín cada dos meses, para la verificación del cumplimiento de esta actividad se solicita un boletín informativo. Como supuesto se tiene la existencia de actividades o proyectos para informar en boletines.
Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Componente N° 3 del Programa. <i>"Programas y Proyectos"</i>	
Actividad N° 3.1. <i>"Postulación de Proyectos"</i>	Como objetivo de esta actividad se tiene la realización de 8 postulaciones a proyectos en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de postulación. Como factor que asegura la realización de esta actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP
Presupuesto por actividad:	\$24.985.150.-
Actividad N° 3.2. <i>"Adjudicación de Proyectos como ejecutor"</i>	Como objetivo de esta actividad se tiene la adjudicación de 4 proyectos como ejecutor en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de adjudicación. Como factor que asegura la realización de esta actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP

Presupuesto por actividad:	\$14.991.090.-
Actividad N° 3.3. "Adjudicación de Proyectos como coejecutor"	Como objetivo de esta actividad se tiene la adjudicación de 8 proyectos como coejecutor en el año, para la verificación de esta actividad se solicita una ficha de adjudicación. Como factor que asegura la realización de esta actividad, se tiene la existencia de fuentes de financiamiento disponibles de la CRDP
Presupuesto por actividad:	\$14.991.090.-

4.2.2 Resumen Componentes, Actividades del Programa, público objetivo y beneficiarios aproximados

Componente	Actividad Anual	Público Objetivo	Edad	Genero Aprox.		Beneficiarios Aproximados
				Hombres	Mujeres	
Articulación	Convenios Firmados	Instituciones pertenecientes a la red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	4 Convenios firmados.
Articulación	Red de colaboración	Instituciones o empresas.	No aplica	No aplica	No aplica	2 nuevas Instituciones
Articulación	Nuevos canales de comercialización	Empresas o emprendimientos regionales	No aplica	No aplica	No aplica	4 Nuevos canales de comercialización
Articulación	Alcance de canales de comercialización generados	Empresas o emprendimientos regionales	No aplica	No aplica	No aplica	Incremento de al menos el 10% de las ventas
Articulación	Nuevas oportunidades de comercialización	Empresas o emprendimientos regionales	No aplica	No aplica	No aplica	Mínimo 5 Beneficiarios por canal de

						comercialización generado
Articulación	Asesoramiento a empresas o emprendimientos	Empresas o Emprendimientos regionales	No aplica	No aplica	No aplica	4 canales gestionados
Articulación	Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales	Instituciones del sector público o privado.	No aplica	No aplica	No aplica	Incremento de al menos el 10% de las ventas
Articulación	Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a la Asesoría	Instituciones del sector público o privado.	No aplica	No aplica	No aplica	20 Empresas o emprendimientos asesorados
Articulación	Apalancamiento de recursos	No Aplica	No aplica	No aplica	No aplica	70%
Articulación	Mesas de trabajo lideradas por la CRDP	Red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	5 Instituciones Asesoradas
Articulación	Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación	Red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	50%
Articulación	Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP	Red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	\$ 499.703.000.-
Articulación	Iniciativas de impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP	Red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	2 reuniones por cada mesa
Difusión	Actividades de formación realizadas por la CRDP	Emprendedores o Empresas regionales, publico general.	No aplica	No aplica	No aplica	4 Actividades

Difusión	Actividades de difusión realizadas por la CRDP	Emprendedores o Empresas regionales, publico general.	No aplica	No aplica	No aplica	4 Actividades
Difusión	Porcentaje de participación	Emprendedores o Empresas regionales, publico general.	No aplica	No aplica	No aplica	Al menos el 60% de satisfacción en cada actividad de formación o difusión realizadas
Difusión	Difusión de actividades en redes sociales	Público general. en	No aplica	No aplica	No aplica	90% del total de actividades debe ser difundidas en redes sociales o plataformas web que maneja la CRDP
Difusión	Difusión de actividades en medios regionales	Público general. en	No aplica	No aplica	No aplica	Al menos el 50% de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios regionales
Difusión	Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales	Público general. en	No aplica	No aplica	No aplica	Al menos 1 de las actividades realizadas deben ser difundidas en medios nacionales o

						internacionales
Difusión	Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales	No Aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Se debe apalancar al menos el 20% del monto total ejecutado en notas de prensa
Difusión	Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP	Red de fomento regional	No aplica	No aplica	No aplica	1 boletín cada dos meses
Programas y Proyectos	Proyectos Postulados	Beneficiarios de cada proyecto	No aplica	No aplica	No aplica	5 postulaciones
Programas y Proyectos	Proyectos adjudicados como ejecutor	Beneficiarios de cada proyecto	No aplica	No aplica	No aplica	2 proyectos adjudicados como ejecutor
Programas y Proyectos	Proyectos adjudicados como coejecutor	Beneficiarios de cada proyecto	No aplica	No aplica	No aplica	4 proyectos adjudicados como coejecutor

4.3 Estrategia de intervención del programa

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) planifica generar una creciente integración de los actores que trabajan vinculados al área de fomento productivo, esto a través del trabajo que realizara mediante sus áreas de trabajo que permitirán coordinar, articular y generar las condiciones necesarias para lograr un alto nivel de asociatividad entre los actores públicos, privados, académicos y científicos, con foco en la resolución de problemáticas regionales de carácter transversal. En esta línea, se espera concretar diversos estudios y proyectos en torno a las áreas de trabajo: Recurso Hídrico, Capital Humano, Calidad de Vida y Sustentabilidad, Alimentario, Internacionalización de la Región de Coquimbo y Promoción Regional. Cabe destacar, que se trabajara fuertemente en generar una constante vinculación con los actores privados, y desarrollar una serie de importantes iniciativas para la región.

4.3.1 Tiempo de intervención

El tiempo de desarrollo de la iniciativa es de 10 meses.



4.3.2 Criterios de egreso

Se considerará el cumplimiento de las metas propuestas para cada actividad planificada, y se utilizará como verificador los informes de gestión trimestral correspondientes.

4.3.3 Sistemas de registro

Los sistemas de registro se determinan de acuerdo con cada actividad planificada, donde se registra la información necesaria de cada beneficiario.

4.4 Articulaciones y Complementariedades

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo será la única institución responsable de la ejecución del programa.

4.4.1 Ejecución por otras instituciones

No Aplica.

4.4.2 Articulaciones con otras instituciones

No Aplica.

4.4.3 Complementariedad

No Aplica.

4.4.4 Complementariedad a nivel interno

No Aplica.

4.4.5 Complementariedad a nivel externo

No Aplica.

CAPITULO 5: INDICADORES

5.1 Matriz Marco Lógico

- Fin

Objetivo	Indicador/Meta	Medio de verificación	Supuestos
<u>Fin</u>	<u>Aspectos centrales</u> Indicar criterio cualitativo y/o cuantitativo que mida el progreso de la intervención considerando la meta - Nombre del indicador: Porcentaje de Cumplimiento del Plan de trabajo anual de la CRDP - Fórmula de cálculo: $(N^{\circ} \text{de actividades realizadas} / N^{\circ} \text{de actividades planificadas}) * 100$ - Unidad de medida: unidad -Periodicidad de la medición del indicador: trimestral -Dimensión: eficiencia - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: *Plan de trabajo anual. *Informes de gestión trimestrales.	Informe de Gestión Trimestral	* Se dispone de los recursos económicos y técnicos necesarios para llevar a cabo las actividades planificadas, lo que incluye tanto los fondos requeridos como la infraestructura y capacidades técnicas adecuadas. *Se cuenta con el apoyo político e institucional, lo que garantiza que las iniciativas propuestas se pueden implementar de manera efectiva. * Existe colaboración entre instituciones y sectores relevantes, lo que permite maximizar el impacto del programa y asegurar su éxito a través de la cooperación y coordinación de esfuerzos.

• **Propósito**

Nivel de objetivo	Indicador/Meta	Medio de verificación	Supuestos
Ser el principal canal de interacción entre los sectores productivos de la Región de Coquimbo.	<u>Aspectos centrales</u>	Informes de gestión trimestral	*Existen instituciones o empresas interesadas en generar alianzas con la CRDP, lo que facilita la expansión y fortalecimiento de las redes de colaboración. *La CRDP cuenta con los recursos necesarios para generar articulaciones efectivas con actores claves del territorio, lo que favorece la integración desarrolladas. *Existe una colaboración activa entre diferentes instituciones y sectores, lo que maximiza el impacto del programa mediante la cooperación y el trabajo conjunto. *Los actores claves se comprometen a participar de manera activa en las iniciativas del programa, asegurando así el éxito y la continuidad de las actividades planteadas.
	- Nombre del indicador: Acciones de mejora en comunas intervenidas		
	- Fórmula de cálculo: N° de acciones de mejora en comunas intervenidas		
	- Unidad de medida: unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: trimestral		
	-Dimensión: eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
	-Fuentes de información: Informes de gestión trimestral.		
	<u>Aspectos centrales</u>	Informes de gestión trimestral	*Se realiza una planificación anual de actividades *Se realizan informes trimestrales de ejecución del proyecto. *Existen fuentes de financiamiento disponibles para postular a proyectos, lo que asegura la viabilidad económica de las iniciativas planteadas.
	- Nombre del indicador: Acciones de mejora a empresas o emprendimientos intervenidos		
	- Fórmula de cálculo: N°de Empresas o emprendimientos que se vieron beneficiados por alguna acción de la CRDP		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: trimestral		
	-Dimensión: eficacia		
	- Lectura del indicador: ascendente		
	-Fuentes de información: Informes de gestión trimestral		
	<u>Aspectos centrales</u>	Informes de gestión trimestral	Existe el financiamiento para realizar difusión de las
	- Nombre del indicador: Posicionamiento de rol de la		

	CRDP a nivel regional nacional, e internacional - Fórmula de cálculo: N° de publicaciones en prensa realizadas de actividades desarrolladas por la CRDP - Unidad de medida: Unidad - Periodicidad de la medición del indicador: trimestral - Dimensión: eficiencia - Lectura del indicador: ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		actividades desarrolladas por la CRDP
	<u>Aspectos centrales</u> - Nombre del indicador: Generación de proyectos ejecutados por la CRDP - Fórmula de cálculo: N° de proyectos adjudicados y ejecutados por la CRDP - Unidad de medida: Unidad - Periodicidad de la medición del indicador: trimestral - Dimensión: eficacia - Lectura del indicador: ascendente - Fuentes de información: informes de gestión trimestral	Ficha de adjudicación del proyecto	Existen fuentes de financiamiento disponibles para postular proyectos
Resultados esperados	Indicador/Meta	Medio de verificación	Supuestos
Articulación con entidades vinculadas a red de fomento Productivo Regional.	Porcentaje de articulaciones que han generado impacto al finalizar el periodo de ejecución (Meta: 80% de articulación generen impacto)	Copias de ficha de adjudicación de proyectos o informe de actividad realizada.	* El impacto se considera como todo proyecto o actividad que se origine de alguna alianza generada * Existen fuentes de financiamiento disponibles para postular a proyectos. * Existen Instituciones o empresas interesadas en generar alianzas con la CRDP * La CRDP cuenta con recursos para generar

			articulaciones con actores claves del territorio.
Cumplimiento de las metas anuales propuestas	Porcentaje de cumplimiento de metas planificadas Meta: 100%	(Metas cumplidas al finalizar la ejecución del proyecto/Metas planificadas por proyecto) *100	* Se realiza una planificación anual de actividades * Se realizan informes trimestrales de ejecución del proyecto.
Cumplimiento de la ejecución presupuestaria según presupuesto aprobado	Porcentaje de ejecución presupuestaria Meta: 80%	(gasto efectivo/gasto presupuestado) *100	* Se realizan rendiciones mensuales de la ejecución financiera del proyecto. * Se transfieren los recursos aprobados por proyecto.

• Componentes

Nivel de objetivo	Indicador/Meta	Medio de verificación	Supuestos
Articulación	- Nombre del indicador: Cumplimiento de actividades de articulación	Informes de gestión trimestral	* Se disponen de los recursos económicos y técnicos para desarrollar las actividades planificadas
	- Fórmula de cálculo: N° de Actividades de articulación ejecutadas/N° de actividades de articulación planificadas) *100		
	- Unidad de medida: Porcentaje		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: eficiencia		
	- Lectura del indicador: ascendente		
	-Fuentes de información: Informes de gestión trimestral		
	- Nombre del indicador: Proyectos postulados a partir de alguna gestión de articulación realizada	Informes de gestión trimestral	*Existen fuentes de financiamiento disponibles según la figura de la CRDP para postular
	- Fórmula de cálculo: N° de Proyectos postulados a partir de alguna gestión de articulación realizada		
	- Unidad de medida: Numérica.		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: eficiencia		



	- Lectura del indicador: ascendente - Fuentes de información: Informes de gestión trimestral		
Difusión	- Nombre del indicador: Cumplimiento de actividades de difusión - Fórmula de cálculo: N° de Actividades de difusión ejecutadas/N° de actividades de difusión planificadas) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: eficiencia - Lectura del indicador: ascendente - Fuentes de información: Informes de gestión trimestral	Informes de gestión trimestral	*Se disponen de los recursos económicos y técnicos para desarrollar las actividades planificadas.
	- Nombre del indicador: Satisfacción de usuarios - Fórmula de cálculo: Porcentaje de satisfacción de usuarios Formula: (Promedio notas encuestas/7) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: impacto - Lectura del indicador: ascendente - Fuentes de información: Informes de gestión trimestral	Informes de gestión trimestral	*Se realizan actividades de formación y difusión *Se realiza una encuesta de satisfacción en cada actividad ejecutada por la CRDP. *Los usuarios tienen disposición de responder la encuesta de satisfacción
Programas y Proyectos	- Nombre del indicador: Cumplimiento de actividades de Programas y Proyectos - Fórmula de cálculo: N° de Actividades de programas y proyectos ejecutadas/N° de actividades de programas y proyectos planificadas) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: eficiencia	Informes de gestión trimestral	Se disponen de los recursos económicos y técnicos para desarrollar las actividades planificadas.

	- Lectura del indicador: ascendente	Informes de gestión trimestral	*Existen fuentes de financiamiento públicas y privadas disponibles para postular nuevas iniciativas *Existe colaboración con instituciones públicas y privadas para presentar nuevos proyectos.
	-Fuentes de información: Informes de gestión trimestral		
	- Nombre del indicador: Eficiencia de postulación de proyectos o iniciativas		
	- Fórmula de cálculo: (N° de proyectos adjudicados/N° de proyectos postulados) *100		
	- Unidad de medida: Porcentaje		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: eficiencia		
	- Lectura del indicador: ascendente		
	-Fuentes de información: Informes de gestión trimestral		

**Puede agregar los componentes que sean necesarios.*

• Actividades

Nivel de objetivo	Indicador/Meta	Medio de verificación	Supuestos
Convenios Firmados (Articulación)	- Nombre del indicador: Convenios Firmados	Copia del convenio firmado	Existen Instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.
	- Fórmula de cálculo: N.º de nuevos convenios firmados		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficiencia		
	- Lectura del indicador: Trimestralmente		
	-Fuentes de información: Informe de gestión Trimestral		
Red de colaboración de la CRDP (Articulación)	- Nombre del indicador: Red de colaboración de la CRDP	Listado de nuevas instituciones de la red de la CRDP	Existen Instituciones interesadas en generar alianzas de trabajo con la CRDP.
	- Fórmula de cálculo: N° de nuevas instituciones con las cuales se genera la colaboración		



	- Unidad de medida: Unidad - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficacia - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		
Nuevos canales de comercialización (Articulación)	- Nombre del indicador: Nuevos canales de comercialización - Fórmula de cálculo: N° de nuevos canales de comercialización. - Unidad de medida: Unidad - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficacia/Economía - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	- Informe de canal de comercialización generado. - Lista de participación por canal.	- Existen recursos para generar canales de comercialización. - Existen empresas o emprendimientos con necesidad de gestionar nuevos canales de comercialización.
	- Nombre del indicador: Incremento en las ventas a través de los nuevos canales de comercialización - Fórmula de cálculo: Incremento en ventas a través de nuevos canales/Ventas iniciales) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficacia/Economía - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	- Informe de ventas de beneficiario	*Esta la disposición de los emprendedores o empresas de entregar la información requerida. *Existen espacios disponibles para generar nuevos canales de comercialización
Alcance de canales de comercialización	- Nombre del indicador: Alcance de canales de comercialización generados. - Fórmula de cálculo: N° de Beneficiarios a los cuales se les genero un nuevo canal de comercialización - Unidad de medida: Unidad / - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Calidad/Eficiencia - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	Lista de beneficiarios de cada canal generado.	Existen empresas o emprendimientos con necesidad de gestionar nuevos canales de comercialización.

Nuevas oportunidades de comercialización (Articulación)	- Nombre del indicador: Nuevas oportunidades de comercialización	- Informe de ventas del beneficiario	Existen empresas o emprendimientos con necesidad de gestionar nuevos canales de comercialización.
	- Fórmula de cálculo: N° de canales gestionados para oportunidades de comercialización		
	- Unidad de medida: Unidad /Porcentaje		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Calidad/Eficiencia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
	-Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		
	- Nombre del indicador: Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios	- Informe de ventas del beneficiario	*Esta la disposición de los emprendedores o empresas de entregar la información requerida. *Existen espacios disponibles para generar nuevos canales de comercialización
	- Fórmula de cálculo: Incremento en las ventas a través de las nuevas oportunidades de comercialización Fórmula: Incremento en ventas a través de nuevas oportunidades de comercialización /Ventas iniciales) *100		
	- Unidad de medida: Unidad /Porcentaje		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Calidad/Eficiencia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
	-Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		
Asesoramiento técnico a empresas o emprendimientos (Articulación)	- Nombre del indicador: Asesoramiento a empresas o emprendimientos	Registro de asesoramiento	Existen empresas o emprendimientos con necesidad de asesoramiento en alguna/as de las 6 áreas de trabajo de la CRDP.
	- Fórmula de cálculo: N° de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP.		
	N° de empresas o emprendimiento que mejoran su posición competitiva debido a la asesoría realizada por la CRDP		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Calidad		
	- Lectura del indicador: Ascendente		

	-Fuentes de información: Informe de gestión trimestral - Nombre del indicador: satisfacción de usuarios asesorados - Fórmula de cálculo: (Promedio notas encuesta/7) *100 - Unidad de medida: Porcentaje -Periodicidad de la medición del indicador: Anual -Dimensión: Calidad - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	Informe de encuesta de satisfacción	*Se realiza una encuesta de satisfacción a cada usuario asesorado. *Los usuarios tienen disposición de responder la encuesta de satisfacción
Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales (Articulación)	- Nombre del indicador: Asesoramiento a instituciones regionales, nacionales e internacionales - Fórmula de cálculo: N° de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP - Unidad de medida: Unidad -Periodicidad de la medición del indicador: Anual -Dimensión: Eficacia/Calidad - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	- Registro de asesoramiento - Informe de mejora de posición competitiva.	- Existen Instituciones del sector público con necesidad de asesoramiento en alguna/as de las 6 áreas de trabajo de la CRDP.
Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a la asesoría	- Nombre del indicador: Empresa o emprendimiento que mejora su posición competitiva debido a la asesoría. - Fórmula de cálculo: N° de empresas o emprendimiento que mejoran su posición competitiva debido a la asesoría realizada por la CRDP - Unidad de medida: Unidad -Periodicidad de la medición del indicador: Anual -Dimensión: Eficacia - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	Informe de cumplimiento de indicador	* Se entiende por mejora competitiva a: aumento de ventas; reducción de costos en procesos de fabricación o de funcionamiento de la empresa y/o emprendimiento; Innovación e productos o servicios; acceso a nuevos mercados, acceso a nuevas tecnologías; digitalización de la empresa o emprendimiento.
Apalancamiento de recursos (Articulación)	- Nombre del indicador: Apalancamiento de recursos - Fórmula de cálculo: Cantidad de recursos apalancados - Unidad de medida: Pesos Chilenos -Periodicidad de la medición del indicador: Anual	Comprobante de Ingreso o reporte de montos apalancados	*Existe colaboración con Instituciones Públicas y Privadas para desarrollar actividades o proyectos en conjunto con la CRDP. *Los actores claves se comprometen a participar de manera activa en las iniciativas del programa, asegurando así el éxito y la

	-Dimensión: Economía - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		continuidad de las actividades planteadas.
Mesas de trabajo lideradas por la CRDP (Articulación)	- Nombre del indicador: Mesas de trabajo lideradas por la CRDP - Fórmula de cálculo: N° de reuniones de mesas de trabajo de la CRDP Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación. - Unidad de medida: Unidad/Porcentaje -Periodicidad de la medición del indicador: Anual -Dimensión: Eficacia - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	- Informe de reunión.	- Existen recursos disponibles para realizar mesas de trabajo.
Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación	- Nombre del Indicador: Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación - Fórmula de cálculo: Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación. - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual Dimensión: Eficacia - Lectura del indicador: Ascendente -Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	- Fotografías o lista de asistencia	Existe interés de los integrantes de las mesas de trabajo de participar en las reuniones.
	- Nombre del indicador: Metas de trabajo en las cuales participa la CRDP	Informe de participación	*Existen mesas de trabajo que abordan temas relacionados a las áreas de trabajo de la

Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP (Articulación)	- Fórmula de cálculo: N° de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.		CRDP. *Los actores claves se comprometen a participar de manera activa en las iniciativas del programa, asegurando así el éxito y la continuidad de las actividades planteadas.
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
	-Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		
Iniciativas de impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP	- Nombre del indicador: Iniciativas de impacto presentadas por las mesas técnicas lideradas por la CRDP	Informe de actividad desarrollada y/o comprobante de postulación de la Iniciativa.	Existen necesidades regionales que se pueden abordar con proyectos. * Existen fuentes de financiamiento públicas y privadas para financiar iniciativas regionales.
	- Fórmula de cálculo: N° de propuestas técnicas y científicas desarrolladas y presentadas por la mesa.		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Actividades de formación realizadas por la CRDP (Difusión)	- Nombre del indicador: Actividades de formación	Informe de actividad de formación realizada	Existe interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de formación
	- Fórmula de cálculo: N° de actividades de formación realizadas		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Actividades de difusión realizadas por la CRDP (Difusión)	- Nombre del indicador: Actividades de difusión	- Informe de actividad de difusión realizada - Lista de invitados, o informe de invitación. - Lista de asistentes o informe de participación - fotografías de la actividad	- Existen recursos disponibles para desarrollar actividades de formación y difusión - Existe interés y necesidad de los sectores productivos por realizar actividades de difusión
	- Fórmula de cálculo: N° de actividades de difusión realizadas N°de asistentes/N°de invitados		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficacia/Eficiencia		

	- Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral		
Porcentaje de Satisfacción	- Nombre del indicador: Porcentaje de satisfacción - Fórmula de cálculo: (Nota promedio de satisfacción de actividades de formación o difusión realizadas/7) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficiencia - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	Informe de encuesta de satisfacción	* Existen recursos disponibles para desarrollar actividades de formación y difusión * Esta la disposición de los asistentes a las actividades de formación o difusión de responder encuesta de satisfacción
Difusión de actividades en redes sociales (Difusión)	- Nombre del indicador: Difusión de actividades en redes sociales - Fórmula de cálculo: Porcentaje de difusión de actividades en redes sociales - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficiencia - Lectura del indicador: Ascendente - Fuentes de información: Informe de gestión trimestral	Informe de publicación de actividades	Existen actividades que se difundan en redes sociales.
Difusión de actividades en medios regionales (Difusión)	- Nombre del indicador: Difusión de actividades en medios regionales - Fórmula de cálculo: (Actividades difundidas en notas de prensa/Actividades realizadas) *100 - Unidad de medida: Porcentaje - Periodicidad de la medición del indicador: Anual - Dimensión: Eficiencia - Lectura del indicador: Ascendente	Informe de publicación en medios	Existen actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.



Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales (Difusión)	- Nombre del indicador: Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales	Informe de publicación en medios	Existen actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.
	- Fórmula de cálculo: N° de actividades difundidas en notas de prensa nacional o internacional		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficiencia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales (Difusión)	- Nombre del indicador: Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales	Informe de apalancamiento de notas	Existen actividades o proyectos para difundir en notas de prensa.
	- Fórmula de cálculo: $(\text{Notas apalancadas} / \text{total de notas gestionadas}) * 100$		
	- Unidad de medida: Porcentaje		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Economía		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP (Difusión)	- Nombre del indicador: Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP	Boletín Informativo	Existen actividades o proyectos para informar en boletines
	- Fórmula de cálculo: N° de boletines informativos de actividades de la CRDP		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Cada dos meses		
	-Dimensión: Eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Proyectos Postulados	- Nombre del indicador: Proyectos postulados	Ficha de postulación	* Existen fuentes de financiamiento disponibles según la figura de la CRDP para postular *Existen necesidades
	- Fórmula de cálculo: N° de proyectos postulados		

(Programas y Proyectos)	- Unidad de medida: Unidad		regionales que se pueden abordar con proyectos.
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Eficacia		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Proyectos adjudicados como Ejecutor (Programas y Proyectos)	- Nombre del indicador: Proyectos adjudicados como Ejecutor	Ficha de adjudicación	* Existen fuentes de financiamiento disponibles según la figura de la CRDP para postular *Existen necesidades regionales que se pueden abordar con proyectos.
	- Fórmula de cálculo: N° proyectos adjudicados como ejecutor		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Calidad		
	- Lectura del indicador: Ascendente		
Proyectos adjudicados como coejecutor (Programas y Proyectos)	- Nombre del indicador: Proyectos adjudicados como coejecutor	Ficha de adjudicación	* Existen fuentes de financiamiento disponibles según la figura de la CRDP para postular *Existen necesidades regionales que se pueden abordar con proyectos. *Existe colaboración con Instituciones Pública y Privadas para desarrollar actividades o proyectos en conjunto con la CRDP.
	- Fórmula de cálculo: N° proyectos adjudicados como coejecutor		
	- Unidad de medida: Unidad		
	-Periodicidad de la medición del indicador: Anual		
	-Dimensión: Calidad		
	- Lectura del indicador: Ascendente		

CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

6.1 Presupuesto global del programa

Nombre ítem	Año1	Total
Recurso Humano	\$ 317.119.766	\$ 317.119.766
Gastos Generales	\$ 51.850.000	\$ 51.850.000
Material Fungible	\$ 3.460.000	\$ 3.460.000
Pasajes y Viáticos	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Difusión - Seminarios	\$ 113.423.234	\$ 113.423.234
Equipos	\$ 150.000	\$ 150.000
Capacitación	\$ -	\$ -
Software	\$ 7.700.000	\$ 7.700.000
Infraestructura	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 499.703.000	\$ 499.703.000

6.2 Presupuesto detallado del programa

Componente/Actividad	Item	Costo (M\$)	Tiempo (Meses)	% Tiempo actividad
Componente N°1: ARTICULACIÓN		Estimado	Estimado	
Actividad 1.1: Convenios Firmados	TOTAL RECURSOS HUMANOS	17.689.259	5	42%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	3.078.000	5	42%
	TOTAL INVERSIÓN	103.200	5	42%
	TOTAL DIFUSIÓN	1.848.000	5	42%
	TOTAL SUBCONTRATO	-	5	42%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	1.151.680	5	42%
	TOTAL	23.870.139		
Actividad 1.2: Red de colaboración de la CRDP.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 30.956.203	5	42%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	5	42%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	5	42%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 3.696.000	5	42%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	5	42%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	5	42%
	TOTAL	38.369.483		
Actividad 1.3: Nuevos Canales de Comercialización	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 22.111.573	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.846.800	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ -	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%
	TOTAL	25.213.253		
Actividad 1.4: Alcance de canales de comercialización generados	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 26.533.888	5	42%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.693.600	5	42%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	5	42%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 1.848.000	5	42%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	5	42%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.727.520	5	42%
	TOTAL	33.906.208		
Actividad 1.5: Nuevas oportunidades de comercialización	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 26.533.888	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.078.000	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 9.240.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.439.600	10	83%
	TOTAL	40.394.688		
Actividad 1.6: Asesoramiento tecnico a empresas o emprendimientos	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 17.689.259	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 4.309.200	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 5.544.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.727.520	10	83%
	TOTAL	29.373.179		
Actividad 1.7: Asesoramiento a Intituciones regionales, nacionales e Internacionales	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 17.689.259	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.693.600	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 5.544.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.727.520	10	83%
	TOTAL	28.757.579		
Actividad 1.8: Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 30.956.203	10	83,3%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.693.600	10	83,3%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83,3%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ -	10	83,3%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83,3%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83,3%
	TOTAL	35.904.683		
Actividad 1.9: Apalancamiento de Recursos	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 17.689.259	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.231.200	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 77.400	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 3.696.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%
	TOTAL	23.557.619		
Actividad 1.10: Mesas de trabajo lideradas por la CRDP.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 26.533.888	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 4.309.200	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 27.720.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.439.600	10	83%
	TOTAL	60.105.888		0%
Actividad 1.11: Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 13.266.944	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.231.200	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 3.696.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 575.840	10	83%
	TOTAL	18.873.184		0%
Actividad 1.12: Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 13.266.944	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.231.200	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 77.400	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ 7.392.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%
	TOTAL	22.831.304		0%
Actividad 1.13: Iniciativas de Impacto presentadas por las mesas tecnicas lideradas por la CRDP	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 13.266.944	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	10	83%
	TOTAL INVERSIÓN	\$ 103.200	10	83%
	TOTAL DIFUSIÓN	\$ -	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%
	TOTAL	16.696.304		0%

Componente/Actividad	Item	Costo (M\$)		Tiempo (Meses)	% Tiempo actividad
		Estimado	Estimado		
Componente N°2: DIFUSIÓN					
Actividad 2.1: Actividades de formación realizadas.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 30.956.203	9	75%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.693.600	9	75%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	9	75%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 12.936.000	9	75%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	9	75%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.727.520	9	75%	
	TOTAL	\$ 49.442.323			
Actividad 2.2: Actividades de difusión realizadas.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 30.956.203	10	83,3%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 3.693.600	10	83,3%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83,3%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 12.936.000	10	83,3%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83,3%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.727.520	10	83,3%	
	TOTAL	\$ 49.442.323			
Actividad 2.3: Porcentaje de Participación.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	10	83%	
	TOTAL INVERSION	\$ 103.200	10	83%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 9.240.000	10	83%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%	
	TOTAL	\$ 21.513.989			
Actividad 2.4: Difusión en redes sociales de actividades organizadas por la CRDP	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.846.800	10	83%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 7.392.000	10	83%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%	
	TOTAL	\$ 19.364.109			
Actividad 2.5: Difusión de actividades en medios regionales	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	10	83%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 7.392.000	10	83%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%	
	TOTAL	\$ 19.979.709			
Actividad 2.6: Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	10	83%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 20.328.000	10	83%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%	
	TOTAL	\$ 32.915.709			
Actividad 2.7: Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 13.266.944	2	16,7%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	2	16,7%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	2	16,7%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 22.176.000	2	16,7%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	2	16,7%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	2	16,7%	
	TOTAL	\$ 39.186.024			
Actividad 2.8: Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP.	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 17.689.259	10	83%	
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 2.462.400	10	83%	
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83%	
	TOTAL DIFUSION	\$ 7.392.000	10	83%	
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%	
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%	
	TOTAL	\$ 28.824.339			

Componente/Actividad	Item	Costo (M\$)	Tiempo (Meses)	% Tiempo actividad
		Estimado	Estimado	
Componente N°3: PROGRAMAS Y PROYECTOS				
Actividad 3.1: Proyectos Postulados	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 22.111.573	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.846.800	10	83%
	TOTAL INVERSION	\$ 129.000	10	83%
	TOTAL DIFUSION	\$ 3.696.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.151.680	10	83%
	TOTAL	\$ 28.935.053		
Actividad 3.2: Proyectos adjudicados como Ejecutor	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 1.231.200	10	83%
	TOTAL INVERSION	\$ 77.400	10	83%
	TOTAL DIFUSION	\$ 5.544.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%
	TOTAL	\$ 16.560.989		
Actividad 3.3: Proyectos adjudicados como Coejecutor	TOTAL RECURSOS HUMANOS	\$ 8.844.629	10	83%
	TOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$ 615.600	10	83%
	TOTAL INVERSION	\$ 77.400	10	83%
	TOTAL DIFUSION	\$ 5.544.000	10	83%
	TOTAL SUBCONTRATO	\$ -	10	83%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 863.760	10	83%
	TOTAL	\$ 15.945.389		
TOTAL		\$	499.703.000	

Componente/Actividad	Costo (M\$)		Tiempo (Meses)	
	Estimado		Efectivo	
Componente N°1: ARTICULACIÓN				
	\$	254.848.530		10
Actividad 1.1: Convenios Firmados	\$	23.870.139	4%	10
Actividad 1.2: Red de colaboración de la CRDP.	\$	38.369.483	6%	10
Actividad 1.3: Nuevos Canales de	\$	25.213.253	4%	10
Actividad 1.4: Alcance de canales de	\$	33.906.208	7%	10
Actividad 1.5: Nuevas oportunidades de	\$	40.394.688	7%	10
Actividad 1.6: Asesoramiento técnico a	\$	29.373.179	6%	10
Actividad 1.7: Asesoramiento a Instituciones	\$	28.757.579	4%	10
Actividad 1.8: Empresas o emprendimientos que	\$	35.904.683	6%	10
Actividad 1.9: Apalancamiento de Recursos	\$	23.557.619	5%	10
Actividad 1.10: Mesas de trabajo lideradas por	\$	60.105.888	2%	10
Actividad 1.11: Actores claves con los cuales la	\$	18.873.184	2%	10
Actividad 1.12: Mesas de trabajo en las cuales	\$	22.831.304	3%	10
Actividad 1.13: Iniciativas de Impacto	\$	16.696.304	3%	10
Componente N°2: DIFUSIÓN	\$	164.901.990		10
Actividad 2.1: Actividades de formación	\$	49.442.323	5%	10
Actividad 2.2: Actividades de difusión realizadas.	\$	49.442.323	5%	10
Actividad 2.3: Porcentaje de Participación.	\$	21.513.989	4%	10
Actividad 2.4: Difusión en redes sociales de	\$	19.364.109	3%	10
Actividad 2.5: Difusión de actividades en medios	\$	19.979.709	4%	10
Actividad 2.6: Difusión de actividades en medios	\$	32.915.709	4%	10
Actividad 2.7: Porcentaje de notas de prensa	\$	39.186.024	6%	10
Actividad 2.8: Difusión del rol y de actividades	\$	28.824.339	4%	10
Componente N°3: PROGRAMAS Y PROYECTOS	\$	54.967.330		10
Actividad 3.1: Proyectos Postulados	\$	28.935.053	3%	10
Actividad 3.2: Proyectos adjudicados como	\$	16.560.989	2%	10
Actividad 3.3: Proyectos adjudicados como	\$	15.945.389	3%	10
TOTAL	\$	499.703.000	100%	

CAPÍTULO 7: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

7.1 Formato Cronograma de Actividades (Formato)

ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Componente N°1 : Articulación										
Actividad 1.1: Convenios Firmados			x	x	x	x				x
Actividad 1.2: Red de colaboración de la CRDP.					x		x			
Actividad 1.3: Nuevos canales de comercialización				x		x	x	x		
Actividad 1.4: Alcance de canales de comercialización generados				x		x		x		x
Actividad 1.5: Nuevas oportunidades de comercialización				x	x	x	x	x		
Actividad 1.6: Asesoramiento técnico a empresas o emprendimientos	x		x		x		x		x	
Actividad 1.7: Asesoramiento a Instituciones regionales, nacionales e Internacionales		x	x		x	x	x			
Actividad 1.8: Empresas o emprendimientos que mejoran su posición competitiva debido a asesoría.				x	x	x		x		x
Actividad 1.9: Apalancamiento de recursos	x		x		x		x		x	
Actividad 1.10: Mesas de trabajo lideradas por la CRDP		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 1.11: Actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación.				x				x		
Actividad 1.12: Mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP			x		x		x		x	
Actividad 1.13: Iniciativas de impacto presentadas por mesas técnicas lideradas por la CRDP					x			x		
Componente N°2: Difusión										
Actividad 2.1: Actividades de formación realizadas		x		x		x		x		
Actividad 2.2: Actividades de difusión realizadas	x		x			x	x			
Actividad 2.3: Porcentaje de Satisfacción.		x		x		x		x		x
Actividad 2.4: Difusión de actividades en redes sociales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 2.5: Difusión de actividades en medios regionales					x	x				
Actividad 2.6: Difusión de actividades en medios Nacionales e Internacionales.		x	x		x			x		x
Actividad 2.7: Porcentaje de notas de prensa apalancadas en medios regionales, nacionales e internacionales.			x			x			x	
Actividad 2.8: Difusión del rol y de actividades ejecutadas por la CRDP.			x			x			x	
Componente N°3: Programas y Proyectos										
Actividad 3.1: Postulación de Proyectos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividad 3.2: Adjudicación de Proyectos como ejecutor				x				x		x
Actividad 3.3: Adjudicación de Proyectos como coejecutor			x			x	x		x	



CAPÍTULO 8: CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

8.1 Currículum Institucional (Esquema)

PRESENTACIÓN

- **Presentación de la Institución**

En el año 2009, la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, se transforma en la actual Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo, focalizando sus acciones en sus inicios en el desarrollo de las Agendas de Competitividad de los siguientes sectores: Agricultura y Agroindustria, Pesca y Acuicultura, Minería y Turismo. Este trabajo se concentró en el desarrollo de Programas de Mejoramiento para la Competitividad (PMC) para los sectores de Minería y Turismo y apoyo a la presentación de Proyectos de Difusión Tecnológica. Sin embargo, debido a la duplicidad de algunas de las acciones se insta al trabajo bajo sectores estratégicos transversales.

Es así que desde el año 2012, y considerando que el crecimiento económico y social sustentable son dinámicos y crecientes en complejidad, el Directorio de la CRDP definió el trabajo en torno al potenciamiento de Ejes Estratégicos y transversales, los cuales han ido cambiando en función de la definiciones de la Estrategia Regional de Desarrollo y de Innovación para la Región de Coquimbo, como también de los requerimientos de los sectores productivos, generando así la concreción de seis Estratégicos: Recurso Hídrico, Promoción Regional, Capital Humano y Emprendimiento, Calidad de Vida y Sustentabilidad, Internacionalización de la Región de Coquimbo y Alimentario.

Estructura base de la CRDP

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP) de la Región de Coquimbo está encabezada por una Asamblea de socios que es el órgano que representa la voluntad de la Corporación y se encuentra integrado por el conjunto de sus socios activos, siendo estas sólo personas jurídicas, tanto de derecho público como de derecho privado, constituidas de conformidad a la legislación chilena. Actualmente los socios activos que tiene la CRDP son los siguientes:

- Gobierno Regional de la Región de Coquimbo.
- CIDERE.
- Cámara de Turismo.
- CORFO.
- APROAL AG.
- INIA.
- SERCOTEC.
- CONAF.



- CCHC.

Además, está conformada por un Directorio público-privado, compuesta por 9 miembros, integrado por las representantes que se indican: a) Gobernador Regional (a) Regional de Coquimbo, quien presidirá el Directorio; b) cinco (número equivalente al menos al 1/3 del directorio) representantes del Consejo Regional de Coquimbo, a propuesta del Gobernador /a; c) Director regional de la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO); d) dos destacados empresarios y/o académicos de la región, designados por la Asamblea General Ordinaria de Socios a propuesta del Gobernador (a).

Mientras que la ejecución de diferentes acciones que se validan en el Directorio y en la Asamblea de Socios, es ejecutada por el Gerente, quien conduce y coordina las acciones que permitan cumplir los objetivos de la CRDP y los planes de trabajo de cada eje estratégico.

Es así como la CRDP, define tres roles fundamentales que se desprenden de sus objetivos fundacionales generales, bajo los cuales alinea su actuar en función de los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional.

Articulación: Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.

Difusión: Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

Estudios y Proyectos: Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regionales.

Los objetivos estratégicos de la CRDP son:

- Promover el desarrollo productivo regional.
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.
- Promover la generación y desarrollo de iniciativas de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región.
- Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- Propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.



La CRDP ha validado y ratificado el modelo de trabajo, el que opera por medio de la articulación, difusión y ejecución de estudios y proyectos estratégicos, para el quehacer público y privado de la Región de Coquimbo, vinculando las necesidades del sector privado con los programas o fondos Públicos que la CRDP ejecuta.

- **Misión**

Somos una Institución sin fines de lucro, que contribuye al desarrollo y mejoramiento sostenible de los distintos sectores productivos de la Región de Coquimbo, mediante la articulación público-privada y la ejecución de iniciativas estratégicas.

- **Visión**

Ser el principal canal de interacción entre los sectores productivos de la Región de Coquimbo.

- **Objetivos estratégicos**

Eficacia/eficiencia
Colaboración
Integración
Compromiso

ANTECEDENTES GENERALES

- **Nombre de la Institución:** Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de Coquimbo
- **Rut:** 65.038.802-K
- **Representante:** Francisco Puga Medina
- **Correo electrónico:** fpugam@eldia.la
- **Dirección:** Los Carrera #207, La Serena
- **Directorio**
Presidenta: Cristóbal Juliá de la Vega, Gobernador de la Región de Coquimbo
Vicepresidente: Francisco Puga Medina
Tesorero: Marcos Carrasco
Secretario: Andrés Zurita Silva



Director: Jaime Fariña
Director: Maria Antonieta Zúñiga
Director: Claudio Escobar
Director: Felipe Páez
Director: Patricio Gatica

- **Socios y Colaboradores:**
CORFO - director/a de CORFO
Camara de Turismo Regional – Presidente/a
SERCOTEC – Director/a SERCOTEC
CIDERE – Director de CIDERE
CONAF – Director de CONAF
CCHC – Gerente de CCHC

ENFOQUE Y TEMAS PRINCIPALES

Las áreas de trabajo de la CRDP son 6 las cuales se alinean para generar un desarrollo territorial, durante el periodo de ejecución del financiamiento basal actual.

1.- Medio Ambiente y Sustentabilidad: La dinámica de los territorios en la región, tanto a nivel urbano como rural, genera la necesidad de analizar constantemente las condiciones de vida de la población. En este escenario, el Medio Ambiente y Sustentabilidad define lineamientos que permiten una planificación y desarrollo sustentable acorde a las características y necesidades de los territorios, potenciando así la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la región, mediante la articulación de una mesa de trabajo permanente, de carácter pública-privada; esta Mesa de trabajo está compuesta por; Gore y Servicios Públicos (GORE-DIPLADE-GORE-DIT, SUBDERE, SERNAGEOMIN, Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Minería, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, MINVU; Sector Privado y Agrupaciones (Corminco, CCHC, CIDERE, Agrupación Barrio del Mar); Municipalidades de la Región y Asociación de Municipalidades; Academia (Universidad Católica del Norte, Universidad de La Serena, Universidad Santo Tomás), esta mesa busca generar iniciativas en el marco del desarrollo sustentable, originando un triple impacto (ambiental, social y económico) en los territorios de la región.

2.- Capital Humano y Emprendimiento: Debido a que nuestra región presenta importantes sectores productivos que mantienen una alta demanda de capital humano por cargos especializados, lo cual genera que las instituciones busquen de forma independiente suplir sus necesidades laborales específicas. El trabajo del eje se centra en fortalecer las instituciones formativas, fomentar el desarrollo de especialidades para la región, además de fortalecer la competitividad de los sectores emprendedores, por medio de la articulación y difusión de programas de apoyo y un trabajo coordinado entre el sector público, privado y las universidades locales. Este trabajo conjunto se genera a través de la conformación y trabajo de dos mesas de trabajo con foco en fortalecimiento de capital Humano técnico, la primera mesa es la mesa Red de Formación Técnico de Limarí, los participantes de esta mesa son: Mineduc, Cámara de Comercio y Turismo Ovalle, CFT Estatal y 10 Liceos Técnicos Profesionales de la Provincia del Limarí. Los Principales

logros que ha alcanzado esta fue alinear el trabajo de los liceos, potenciar las especialidades y articular entre ellos la creación de especialidades para evitar duplicidad, mejorando las prácticas profesionales, pasantías en empresas, a la vez los empresarios tienen la opción de contratar técnicos con más conocimiento en el trabajo que realizan. Por otro lado, se firmó un acuerdo entre SOFOFA y la red para articular la vinculación entre educación y sector productivo, mejorando los espacios de interacción y adecuando programas prácticos. Cabe destacar que esta red creció y se consolidó, generando una estructura de trabajo independiente de la CRDP.

La segunda mesa de trabajo es la Red de Formación técnica del Choapa, la cual está compuesta por Liceos Técnicos Profesionales de Los Vilos e Illapel, Liceo Agrícola de Canela, Liceo Técnico Profesional de Salamanca, CEDUC, Minera Los Pelambres, Educación 2020; dentro de los principales logros de esta mesa de trabajo ha sido la vinculación entre los Liceos y la instalación del CFT CEDUC en los vilos, para potenciar la continuidad de estudios; se ha mejorado la vinculación con la industria, se han abierto programas de aprendices y espacios de práctica, se creó la red gastronómica con restaurantes para potenciar esa especialidad en Los Vilos y se firmó convenio de colaboración con Minera Los Pelambres la cual financió un proyecto para que Educación 2020 que asesorara a los liceos técnicos mejorando sus prácticas docentes, aprendizajes basados en problemas; por otro lado la CRDP ha hecho el nexo hacia la industria y se ha logrado posicionar a estudiantes en empresas proveedoras de la minería, agrícolas y eléctricas, dando oportunidades de inserción laboral a estudiantes de la Provincia del Chopa y logrando el compromiso de las empresas con los liceos de la Provincia.

3.- Internacionalización de la Región: se enfoca a potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios y la atracción de inversiones como mecanismo de desarrollo económico local. Dentro de los logros del eje destaca la armonización del ecosistema de innovación, emprendimiento e inversiones de impacto. Derivando en la firma de convenios de quintuple hélice; con instituciones como Investchile, Startup Chile, la incubadora Chrysalis de la Pontificia Universidad Católica, el fondo de Inversiones de Impacto Sudamerik (único categorizado como B en Chile), Universidad Santo Tomás, Universidad Católica del Norte, Locales conectados (startup social) y Ceaza entre otros. En términos de posicionamiento y capitalización institucional, el eje ha logrado bajo el alero de alianzas estratégicas, ser parte de la red de jueces en los procesos de inversión a innovadores de Startupchile, donde actualmente la CRDP ingresó como socio corporativo, donde ostentan participación Walmart, BCI, J&J y Microsoft. También se han desarrollado alianzas con el fondo de riesgo Dadneo y Chile global Ventures, siendo antena territorial en el scouting de emprendimientos escalables para la Región. La articulación y participación en el ecosistema ha desencadenado en el descubrimiento y selección de emprendimientos territoriales en lógicas de I+D, tecnología y soluciones productivas, altamente escalables, quienes han recibido capacitación y herramientas técnicas para posicionarse en el mercado y atraer a potenciales clientes e inversionistas. Siendo la vinculación entre las partes el eje central en la democratización de las oportunidades de desarrollo.

4.- Producción Alimentaria: Desde el año 2017 se crea el Eje Alimentario, cuya misión es generar valor tanto en las materias primas como en los subproductos. Es así como en estos años, se ha establecido el enfoque de agregación de valor en cuanto a fortalecer y entender la cadena alimentaria, apoyando técnicamente a empresas en temas referentes a: marketing alimentario, envases, desarrollo de alimentos

más saludables, certificaciones de calidad para mercados de interés, tecnologías de procesamiento, entre otros.

5.- Promoción Regional: La región de Coquimbo es una de las regiones con mayor potencial turístico del país, es por esto que en el año 2019 se crea el Eje Promoción Regional el cual permitirá fomentar y apoyar la generación de competencias que darán contenido a la región de Coquimbo de manera transversal a todos los sectores productivos, esto se realiza mediante la creación de Gobernanzas que relacionan al sector público y privado en post de generar propuestas para el mejoramiento y crecimiento turístico de la Región de Coquimbo. Estas Gobernanzas están integradas por: Gobierno Regional de la Región de Coquimbo, CORFO, SERNATUR, Cámara Regional de Turismo, Hotelga, Asertur, PROFO Empresas de Turismo del Limarí, PROFO Barrio del Mar, PROFO Empresas Turismo Paihuano, Corporación de Turismo Coquimbo, Corporación de Turismo Vicuña, Cooperativa de Turismo y Comercio de Los Vilos, Wellnnes Chile, Atroturismo Chile, Corporación de Turismo Paihuano, INACAP, Universidad Santo Tomas y Universidad de La Serena. Dentro de los principales logros de esta mesa de trabajo es la Creación de una campaña de Promoción Turística y servicios asociados, la cual contemplo en la incorporación de banner publicitario de distintos destinos turísticos de la Provincia de Elqui, Limarí y Choapa, estos fueron instalados en los aeropuertos de Antofagasta, Santiago, La Serena, Concepción, entre otros; por otro lado, se impulsó una campaña de turismo seguro que tenía por objetivo promover las medias sanitarias adoptadas producto del Covid-19, apoyando así la reactivación del turismo regional, dando confianza a los turistas de visitar la Región.

CURRICULUM INSTITUCIONAL

“ESTUDIO GEOGRÁFICO DE IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL DE GENERACIÓN ENERGÉTICA CON TECNOLOGÍAS DE ERNC Y MODELO DE DEMANDA”

- **Fecha de inicio**

Julio 2013

- **Fecha de término**

Julio 2019

- **Objetivo del Programa**

Generar un instrumento orientado a contribuir con el desarrollo de un sistema.

“TRANSFERENCIA ESTUDIO FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN CENTRO DE ENERGÍA”

- **Fecha de inicio**

Octubre 2014

- **Fecha de término**



Septiembre 2018

- **Objetivo del Programa**

Evaluar la factibilidad de implementación de un centro de investigación y de Formación, con instalaciones de ERNC de generación, autofinanciable, que se ocupe de la promoción del uso de las fuentes renovables de energía, investigación y desarrollo de las respectivas tecnologías.

“ESTUDIO TÉCNICO - ECONÓMICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO MASIVO INTEGRAL EN LA CONURBACIÓN LA SERENA-COQUIMBO / FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Octubre 2014

- **Fecha de término**

Abril 2017

- **Objetivo del Programa**

Analizar técnica y económicamente un Sistema de Transporte Público Masivo (STPM) en la Conurbación Coquimbo-La Serena.

“SITIOS CON POTENCIAL PRESENCIA DE CONTAMINANTES / FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Mayo 2015

- **Fecha de término**

Diciembre 2019

- **Objetivo del Programa**

Plan técnico económico para la intervención, reutilización, y/o valorización de 3 depósitos de relaves.

“CULTURA DEL AGUA EN ZONAS ÁRIDAS, EN EDUCACIÓN PRIMARIA/FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Mayo 2015

- **Fecha de término**

Julio 2019

- **Objetivo del Programa**

Contar con una metodología que permita incorporar la cultura del agua en zonas áridas, en la educación primaria, considerando las distintas vocaciones productivas de la región de Coquimbo.

“INVESTIGACIÓN MODELO DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN / FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Noviembre 2016

- **Fecha de término**

Junio 2018

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar un proceso de prospección y evaluación de los mercados internacionales para analizar la entrada de productos de la Región de Coquimbo, generando estrategias de venta con foco en comercio justo y modelo de negocios de acuerdo con las necesidades y oportunidades de los pequeños productores de la Región de Coquimbo.

“ESTUDIOS DE SITIOS CON POTENCIAL PRESENCIA DE CONTAMINANTES CON FOCO EN DEPÓSITOS DE RELAVES Y PLAN DE ACCIÓN PARA SU INTERVENCIÓN.”

- **Fecha de inicio**

Enero 2017

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**

Realizar los estudios técnicos-económicos para la intervención de los depósitos de relaves abandonados o inactivos de la Región de Coquimbo como un mecanismo de mejoramiento de la competitividad del territorio y la calidad de vida regional.

“ACADEMIA DE INNOVACIÓN ENERGÉTICA/MINEDUC”

- **Fecha de inicio**



Enero 2017

- **Fecha de término**

Septiembre 2018

- **Objetivo del Programa**

Fortalecer la competitividad de estudiantes técnicos y pertinencia formativa de Liceos Técnicos Profesionales de la Región de Coquimbo a través de la implementación de una Academia de Innovación Energética para la formación de estudiantes en temáticas de innovación y energías renovables no convencionales (solar, eólica y biomasa).

“PROSPECCIÓN PARA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN LA REGIÓN.”

- **Fecha de inicio**

Enero 2017

- **Fecha de término**

Octubre 2019

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar un estudio de prospección y evaluación regional e internacional de las oportunidades y ventajas con las que cuenta la región de Coquimbo para la inversión extranjera.

“CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIÓN DE COQUIMBO Y MINERA LOS PELAMBRES”

- **Fecha de inicio**

Marzo 2017

- **Fecha de término**

Activo a la fecha.

- **Objetivo del Programa**

Apoyar la gestión de la CTR CUNCUMÉN para que sea un referente territorial con el fin de promover su crecimiento empresarial y social.



“ANÁLISIS DISEÑO DE LA GOBERNANZA PARA LA GIRH/FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Abril 2017

- **Fecha de término**

Junio 2019

- **Objetivo del Programa**

Colaborar con la solución de los problemas de gestión del agua.

“PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA INDUSTRIA DE BIOPRODUCTOS MARINOS DE LA REGIÓN DE COQUIMBO.”

- **Fecha de inicio**

Agosto 2017

- **Fecha de término**

Febrero 2019

- **Objetivo del Programa**

Habilitar la playa del balneario correspondiente al sector urbano para la temporada de verano 2019-2020, permitiendo de esta manera la recuperación de balneario turístico de la ciudad de Los Vilos.

“EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE Y COSTOS DE TRANSPORTE (FIC-R 2017).”

- **Fecha de inicio**

Diciembre 2017

- **Fecha de término**

Diciembre 2019

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar un estudio de prospección y evaluación regional e internacional de las oportunidades y ventajas con las que cuenta la región de Coquimbo para la inversión extranjera.



“PDT EN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE LAS INVERSIONES PÚBLICO-PRIVADAS EN OBRAS DE RIEGO EXTRA-E INTRAPREDIAL EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA JUNTA DE VIGILANCIA DEL RÍO CHOAPA Y SUS AFLUENTES / PDT CORFO”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Abril 2018

- **Objetivo del Programa**

Renovar y perfeccionar las capacidades técnicas de los agricultores en materias de uso eficiente del agua, priorización de inversiones de riego intra y extra predial y manejo de cultivos bajo condición de estrés hídrico para la sustentabilidad agrícola del área de influencia de la Junta de Vigilancia del río Choapa.

“ALTERNATIVAS EN EL MANEJO DE RESIDUOS Y RECICLAJE / FIC-R”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Diciembre 2019

- **Objetivo del Programa**

Evaluación técnico-económico de la integración de proyectos o iniciativas de manejo de residuos sólidos y de reciclaje.

“EVALUACIÓN ECONÓMICA DE TECNOLOGÍAS DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y DE TRANSPORTE, PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**
-



Evaluar costos económicos integrados de Tecnologías de Manejo de Residuos Sólidos y Transporte, para las comunas y provincias de la región de Coquimbo.

“EXPO REGIÓN DE COQUIMBO 2018”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Marzo 2018

- **Objetivo del Programa**

Implementar un programa de difusión que permita generar espacios de promoción de los distintos sectores productivos, empresas, emprendedores, oportunidades y la gestión de las diversas instituciones.

“EXPO CHOAPA 2018”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Marzo 2018

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar una instancia provincial para promover el emprendimiento y la comercialización de productos y servicios, además de ser un punto de contacto para empresas, instituciones y un espacio de promoción de la cultura y música regional y nacional.

“ESTUDIOS DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN AL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS Y RECICLAJE EN COMUNAS URBANAS Y RURALES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO.”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**



Generar diferentes alternativas de solución al Manejo Integrado de residuos sólidos domiciliarios y reciclaje de acuerdo con las condiciones de cada comuna, complementarias a soluciones provinciales y/o regionales.

“PROGRAMA DE COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN LA PROVINCIA DEL CHOAPA”

- **Fecha de inicio**

Enero 2018

- **Fecha de término**

Septiembre 2021

- **Objetivo del Programa**

Programa de Desarrollo de los Recursos Hídricos para la provincia de Choapa de la Región de Coquimbo sobre la base de una instancia de cooperación público – privado y de la participación de las comunidades locales, que involucre a los agentes claves relacionados con el territorio.

“EXPO EMPRENDIMIENTO LOS VILOS Y EXPO CHOAPA 2017.”

- **Fecha de inicio**

Febrero 2018

- **Fecha de término**

Octubre 2018

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar un estudio de prospección y evaluación regional e internacional de las oportunidades y ventajas con las que cuenta la región de Coquimbo para la inversión extranjera.



“MODELAMIENTOS DE PARQUES DE RECICLAJE / FIC-R”

- **Fecha de inicio**

7 de marzo del 2018

- **Fecha de término**

Diciembre 2018

- **Objetivo del Programa**

Diseño básico de ingeniería de tres modelos de parques industriales de reciclaje (1 por provincia).

“ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES RURALES DE LA REGIÓN DE COQUIMBO/ NODO CORFO”

- **Fecha de inicio**

Abril 2018

- **Fecha de término**

Mayo 2019

- **Objetivo del Programa**

Fortalecer la competitividad de productores de frutas y hortalizas frescas, productores agroindustriales y de artesanías.

“FORO EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN, NEGOCIOS E INVERSIÓN DEL MEDITERRÁNEO SUR.”

- **Fecha de inicio**

Enero 2019

- **Fecha de término**

Marzo 2020

- **Objetivo del Programa**

Promover la generación de emprendimientos y proyectos de innovación e inversión en sectores productivos particulares a los microclimas del clima mediterráneo de Sudamérica, en el marco de los nuevos desafíos que enfrentan estos territorios (cambio climático, tecnológico y nuevas tendencias de



consumo en lógicas de sostenibilidad económica, social y ambiental para el desarrollo territorial) mediante la interacción entre actores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación chileno y de la Región de Coquimbo con expertos, empresarios y potenciales inversionistas nacionales e internacionales.

“PROYECTO DE HABILITACIÓN PLAYA NUEVA LOS VILOS”

- **Fecha de inicio**

Enero 2019

- **Fecha de término**

Noviembre 2020

- **Objetivo del Programa**

Habilitar la playa del balneario correspondiente al sector urbano para la temporada de verano 2019-2020, permitiendo de esta manera la recuperación de balneario turístico de la ciudad de Los Vilos.

“PLAN DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA”

- **Fecha de inicio**

Enero 2020

- **Fecha de término**

Diciembre 2020

- **Objetivo del Programa**

Desarrollar un proceso que identifique, defina y genere líneas de acción para la articulación y gestión de la red de fomento y los procesos regionales de transferencia tecnológica para fomentar el desarrollo económico local, incorporando una revisión y actualización de la Estrategia Regional de Innovación.

El proceso de desarrollo de esta estrategia busca promover el desarrollo productivo local y regional a través de la identificación y priorización de las áreas con mayor potencial y dinamismo en las 15 comunas de la Región para la implementación de un plan estratégico regional de fomento productivo e inversión, focalizado y con participación empresarial, articulado y coordinando con las distintas instituciones públicas, universidades y centros de investigación. Se extendió el plazo hasta el 31 de diciembre 2020, esto a raíz de requerir una



última investigación que arroje datos actualizados de los sectores productivos, además de poder integrar los productos desarrollados en el transcurso del proyecto en un solo documento final y difundir sus resultados.

“AMAR LOS VILOS 2021-2022”

- **Fecha de inicio**

Diciembre 2021

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**

Limpieza de playa, ferias de emprendedores, arreglo de infraestructura turística, señalética, ecoparques, actividades culturales, inversión deportiva, creación de rutas turísticas. Desarrollo de campaña turística Choapa – Creación de contenidos, redes sociales para gestión municipal y promoción de destinos turísticos de Los Vilos y apertura a Choapa.

“PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO ESCALABLE E INVERSIONISTAS REGIONALES, INVEST COQUIMBO”

- **Fecha de inicio**

2022

- **Fecha de término**

2023

- **Objetivo del Programa**

Proveer un Programa de formación y acompañamiento especializado para emprendimientos escalables y potenciales inversores de la Región de Coquimbo que contribuya al desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Regional, reduzca la brecha de acceso a financiamiento en el territorio y genere metodologías y redes de negocios e inversión sostenibles en el tiempo, en un periodo de 10 meses.



“FORO PRODUCCIÓN Y AGREGACIÓN DE VALOR: REENFOQUE HACIA UNA PRODUCCIÓN EFICIENTE Y SUSTENTABLE”

- **Fecha de inicio**

Enero 2022

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**

Poner a disposición diversos especialistas para abordar problemáticas de uso de descartes de la industria hortícola- frutícola, identificar el potencial de desarrollo de productos para alimentación humana y/o animal y selección adecuada de envases, como también un marketing alimentario acorde a la normativa y a una estrategia de mercado.

“INVERSIÓN DE IMPACTO EN SERVICIOS ECOSISTÉMICOS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN ZONAS SEMIÁRIDAS DE CHILE.”

- **Fecha de inicio**

Enero del 2022

- **Fecha de término**

Septiembre 2022

- **Objetivo del Programa**

Posicionar la zona semiárido Chile como un hub de emprendimiento e innovación de la economía verde, incluyendo prácticas regenerativas que permitan la recuperación de servicios ecosistémicos claves para la conservación del patrimonio natural de las zonas semiáridas y su biodiversidad, apoyando al desarrollo de un ecosistema de innovación, emprendimiento e inversión de impacto, facilitando la generación de redes de colaboración, intercambio de conocimientos y experiencias internacionales relevantes y la reactivación económica territorial orientado a satisfacer las nuevas exigencias y tendencias.



***“FORMACIÓN PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTOS
CON POTENCIAL DE ESCALAMIENTO INTERNACIONAL DEL CENTRO NORTE DE
CHILE.”***

- **Fecha de inicio**

Abril 2022

- **Fecha de término**

Febrero 2023

- **Objetivo del Programa**

Generar red interregional de emprendimiento e innovación con vocación de internacionalización con los diferentes actores del sector privado y público de las regiones contempladas, que propicien la colaboración entre las partes, además de difundir el Programa de Formación y otras iniciativas afines. Congregar a la red interregional mediante una convocatoria a inscripción y participación en el Programa de Formación, participando referentes y actores territoriales, nacionales e internacionales. Seleccionar al menos 30 emprendimientos, ponderando criterios como potencial de internacionalización, acceso a nuevos mercados y levantamiento de inversión extranjera, en conjunto con representantes de posibles colaboradores en estas materias. Ejecutar el Programa de Formación y Orientación Especializada a través de la metodología propuesta, incorporando bootcamp, mesas de trabajo y desafíos focalizados, complementando con material referencial, actividades asincrónicas y mentorías individuales. Generar instancias de vinculación entre emprendimientos y redes internacionales que faciliten procesos de expansión, internacionalización y/o levantamiento de capital extranjero.

***“FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORAS
MIGRANTES CON EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS Y DE BASE TECNOLÓGICA
EN ZONA CENTRO NORTE DE CHILE”***

- **Fecha de inicio**

Abril 2022

- **Fecha de término**

Diciembre 2022

- **Objetivo del Programa**

Generar una red colaborativa interregional conformada por el equipo de proyecto e instituciones públicas, privadas y de la academia, que respalde la



difusión y desarrollo de las actividades propias del proyecto, y que además asegure su sostenibilidad y replicabilidad, fortaleciendo el rol de la mujer en el ecosistema de emprendimiento interregional.

OE2: Movilizar la red interregional en una convocatoria abierta a EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS Y DE BASE TECNOLÓGICA LIDERADOS POR MUJERES MIGRANTES (EMM), para participar de la metodología y programa de formación, a través de un webinar con una referente en emprendimiento.

OE3: Entregar formación en modelo de negocios, tendencias de mercado, marketing, entre otros, a EMM brindando herramientas que permitan la creación y consolidación de sus emprendimientos y/o ideas de negocio.

OE4: Crear y consolidar redes de apoyo y colaboración para los EMM a través de instancias de networking durante la formación y vinculación con potenciales aliados estratégicos, comerciales y de inversión.

OE5: Empaquetar la metodología generada para garantizar su replicabilidad, a disposición del Ecosistema de emprendimiento y la red interregional generada.

“FORO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA”

- **Fecha de inicio**

Febrero 2023

- **Fecha de término**

Agosto 2023

- **Objetivo del Programa**

Durante 10 meses, se implementará el proyecto Foro de emprendimiento y desarrollo tecnológico para Gestión Sostenible del Agua que tiene por objetivo: Contribuir a la detección de oportunidades para la generación de emprendimientos dinámicos relacionados con la mejora de la gestión sostenible de cuencas y condiciones habilitantes en LA REGIÓN DE COQUIMBO (RC), a partir de las necesidades de consumo humano, sectores productivos, servicios medioambientales de los ECOSISTEMAS DE GESTIÓN HÍDRICA Y DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN REGIONAL (EGE) en un contexto de crisis hídrica y cambio climático, mediante la realización de un Evento de Alta Convocatoria Internacional que convoque referentes a nivel nacional y mundial. El Proyecto se divide en 4 etapas:



1. Caracterización: Se identificarán las necesidades y oportunidades territoriales en materia de gestión de cuencas y seguridad hídrica y se difundirán tendencias con pertinencia territorial (tecnológicas, oportunidades de emprendimiento, innovación e inversión) y coordinación de los EGE.
2. Preparación: Coordinación de anfitriones del EGE y aspectos logísticos del Evento.
3. Realización del Evento: conformado por un plenario (presencial y transmitido vía streaming), una mesa tipo Coffe World, una ronda de inversión y un FAM Travel.
4. Seguimiento post evento a actores del EGE para recoger sugerencias sobre potenciales iniciativas para tener en cuenta en materia de gestión sostenible del agua en RC y una Memoria del Evento.

“CUMBRE LATINOAMERICANA DE ENOTURISMO DE LA REGIÓN DE COQUIMBO”

- **Fecha de inicio**

Diciembre 2023

- **Fecha de término**

En ejecución

- **Objetivo del Programa**

Generar una metodología de trabajo que permita la promoción, formación y colaboración de emprendimientos dinámicos y de base tecnológica, liderados por mujeres migrantes provenientes de las regiones de Atacama, Coquimbo y Metropolitana, a través de actividades educativas, de mentoría y de networking donde se traspasen conocimientos, recursos y experiencias entre sí y desde el ecosistema de emprendimiento territorial, vinculándolas con éste mediante mesas de trabajo y acuerdos comerciales y de inversión, contribuyendo a la creación, formalización y consolidación de dichos emprendimientos.



“SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA EMPRESARIAL PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO”

- **Fecha de inicio**

Agosto 2024

- **Fecha de término**

En ejecución

- **Objetivo del Programa**

Proveer un programa disruptivo a empresas de la región, bajo lógicas de triple impacto con foco verticales de resiliencia y adaptación productiva para afrontar los efectos del cambio climático, mediante la transferencia de herramientas técnicas que promuevan la incorporación de mejoras operativas en los principios de modelo de negocios, a través de la economía circular, revalorización y sostenibilidad, considerando la responsabilidad empresarial y cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible".

Desde ya agradezco.